



Mit Vorschau
RDA-Workshop
Friedrichshafen



EUROBUS

Das Forum für Bustouristik und Bustechnik in Europa



BESUCHEN SIE UNS AM RDA-
WORKSHOP IN FRIEDRICHSHAFEN
VON 7. BIS 8. APRIL 2016.

HALLE A7, STAND G13

Informieren Sie sich über neue Gruppenhighlights,
verlängerte Öffnungszeiten und Events in
den Swarovski Kristallwelten.

Kristallweltenstraße 1, 6112 Wetzlar
Tel: +49 5274 51090
swarovski.kristallwelten@swarovski.com
swarovski.com/kristallwelten

SWAROVSKI
KRISTALLWELTEN

Das war
die ITB



Seiten 12–19

RDA-Workshop
Friedrichshafen:
Über
300 Aussteller
Seiten 2–8



Erlebniswelten
für den Bus



Seiten 14–19

Elektro-
mobilität in
Gegenwart
und Zukunft
Seiten 22–24



Daimler Buses
startet durch



Seite 25

Gebrauchtbuss-Markt Seite 26

BDO BUS-FORUM

Der Bus 4.0 der digitalen Zukunft Carrier oder Gestalter im Verkehrsmarkt von morgen?



Experten beim bdo-Forum Bus 4.0: v.l. Dr. Florian Krummheuer (DB Regio), Netzwerkökonom Prof. Dr. Kay Mitusch, bdo-Pressesprecher Matthias Schröter, Corinna Fohrholz (Uni Potsdam) und VDV-Fachbereichsleiter Dr. Till Ackermann.

Berlin. (top) Wie können Busunter-
nehmen die Herausforderungen
der digitalen Mobilität meistern

und in einem rasant sich wandeln-
den Verkehrsmarkt überleben?
Dieser Frage nahm sich ein Exper-

ten-Forum des Bundesverbands
Deutscher Omnibusunternehmen
(bdo) in Berlin mit 19 Referenten
vor 75 teilnehmenden Busbetrie-
ber an. Wie kann man künftig
junge Kunden gewinnen, die ge-
wohnt sind, alles mit dem Smart-
phone zu regeln? Wie die Indivi-
dualisierung in der Mobilität für
Busunternehmen nutzen?
Beim Forum "Bus 4.0 - Mobilität &
Digitalisierung" gaben Experten
Antworten auf komplexe Fragen.
Es war zugleich eine erstmalige
Standortbestimmung darüber, wo
sich Busunternehmen - überwie-
gend ÖPNV-Betreiber, aber auch
Bustouristiker - in Sachen Digitali-
sierung aktuell befinden.

Fortsetzung auf Seite 9 >>

ITB BERLIN:

120.000 Fachbesucher und 7 Mrd. Umsatz



In ihrer 50. Auflage präsentierte sich die ITB Berlin stärker denn je: Auf rund 10.000 ausstellende Unternehmen aus 187 Ländern und Regionen trafen 120.000 Fachbesucher, die rund 7 Mrd. Euro Umsatz tätigten – so die Schätzung der Messe Berlin zum Abschluss der ITB Berlin 2016. Damit verzeichnet die weltweit führende Messe der internationalen Reiseindustrie Rekordzahlen seit ihrer Gründung 1966. **Alles über die ITB ab Seite 12**

Gruppenreisen online buchen

getyourgroup.

7.-8. April
Halle A7 | Stand A01

- Kinderleichte Suche**
- Jetzt schon über 500 Hotels**
- Gruppen ab 16 Personen**

Renommierete Marken und zahlreiche Einzelhotels online buchen und verwalten:

***Alpenhotel in Morzine **ab 29 €**

****Hotel Raum Strasbourg **ab 32 €**

Nürnberg ab 36 €

Berlin ab 55 €

www.getyourgroup.de | Hafenstr. 20 | 77694 Kehl | info@getyourgroup.de | Tel: +49 7851 9928-35

EURO-KALENDER 2016

März
MomentTour:
 18. – 23. 3. im Congress Centrum Pforzheim, Messe für Kurzreisen und Tagestourismus

April
RDA-Workshop NEU:
 7. – 8. 4. in Friedrichshafen, Messe

VPR-Jahreshauptversammlung:
 14. – 16. 4. in Wien

Maritim Ideenmarkt:
 22. – 24. 4. in Würzburg, Maritim Hotel

Juli
RDA-Workshop:
 5. – 7. 7. in der KölnMesse

VPR-Party:
 5. 7., 20 Uhr, Köln, Halle Tor 2

RDA-Jahreshauptversammlung:
 Erstmals am 3. Tag des RDA-Workshops in Köln 7. 7. ab 14 Uhr KölnMesse

August
BTB Süddeutschland:
 31. 8. Allianz Arena München, Workshop von busreisen.cc

September
IAA Nutzfahrzeuge Internationale Automobil-ausstellung
 22. – 29. 9. in der Hannover Messe

Vorschau 2017
Januar
VPR VIP-Treff:
 26. – 28. 1. im Maritim Hannover



RDA-WORKSHOP PROLOG

Vorschusslorbeeren der Aussteller

Fast 350 Aussteller bei der Erstlingsmesse in Friedrichshafen

Friedrichshafen. (EB) Der erstmalig anberaumte RDA-Workshop Prolog am 7. und 8. April in Friedrichshafen wird von Ausstellerseite her überraschend gut angenommen. Die ansiverte Mindestteilnehmerzahl von 200 ist bei weitem überschritten. Bis zum Redaktionsschluss haben bereits fast 350 Aussteller ihre Teilnahme gebucht. „Damit haben wir eine Marke geknackt, über die wir uns sehr freuen“, zeigte sich Workshop-Geschäftsführer Dieter Gauf zufrieden über die bisherige Buchungslage. Zumal auch einige Mini- und Midibusaufbauer am Bodensee dabei sein werden und das touristische Spektrum um „technische Hardware“ bereichern. Für die großen Bushersteller hat der relativ kurzfristig anberaumte neue Termin offenbar nicht in ihre Langzeit-Planung gepasst, doch mit dabei sind bis jetzt: OVZ Steinbronn, Gebr. Heymann, Atos, Unvi (Spanien), THT, Bus-Prestige (Polen) und der Anhänger-Hersteller Bike-Liner. RDA-Präsident Richard Eberhardt: „Wir freuen uns sehr über diese positiven Anmeldezahlen und die damit verbundenen Vorschusslorbeeren unserer Aussteller. Denn, ob es darum geht Kontakte in der Bus- und Gruppentouristik zu knüpfen, Geschäfte anzubahnen und abzuschließen, Trends aufzuspüren oder



Erleichtert über die positiven Anmeldezahlen: v.l. RDA-Vize Heinrich Marti, der viele Schweizer Busunternehmer erwartet, Präsident Richard Eberhardt und Hauptgeschäftsführer Dieter Gauf.



Neuheiten direkt in den Zielgruppen vorzustellen, für all dies ist der RDA-Workshop das geeignete Forum, ob in Köln oder Friedrichshafen. Wir genießen das Vertrauen der Branche in die Qualität des Workshops, denn der RDA ist nicht irgendeine Messeveranstaltung, sondern der Akteur, der diesen Markt seit Jahrzehnten mitprägt und die Leitmesse aus der Branche für die Branche durchführt.“ Mit Friedrichshafen setzt der RDA-Workshop noch stärker auf ein

internationales Publikum. Bestens im Dreiländereck Deutschland, Österreich, Schweiz platziert, bietet diese Stadt eine optimale Möglichkeit, um das eigene Geschäft bereits früh im Jahr anzukurbeln. Und auch das in der Branche beliebte RDA-TrendForum findet in Friedrichshafen einen Platz mitten im Foyer und somit mitten im Zentrum des Messegesehens. Zeit zum Feiern gibt es auch, am Ende des ersten Messetags bei der RDA-Aftershow-Party.

IMPRESSUM

Verlagsanschrift: Verlag Eurobus GmbH Postfach 1142, D-55289 Saulheim Schiessersgarten 2, D-55291 Saulheim Telefon + 49 (0) 6732 4588 Fax + 49 (0) 6732 4587 info@eurobus.de www.eurobus.de
 Geschäftsführer: Marina Wellisch Telefon + 49 (0) 6732 9381971 marina.wellisch@eurobus.de
 ISSN 1866-1629
 Chefredakteur: Heinz Lopuszansky Rosenweg 11, D-68623 Lampertheim Telefon + 49 (0) 6256 6511 Fax + 49 (0) 6256 6512 redaktion@eurobus.de
 Redaktion: Marinus Gottlieb
 Marketing & Anzeigenabteilung: Inna Kiehl / inna.kiehl@eurobus.de Nina Häfner / nina.haefner@eurobus.de Nicole Infeld / nicole.infeld@eurobus.de Laura Pender / laurapender@eurobus.de Petra Waldorf / petra.waldorf@eurobus.de Bettina Ciewe / bettinaciewe@eurobus.de Kirsten Jänsch / kirstenjaensch@eurobus.de Telefon + 49 (0) 6732 4588
 Büro München: Claudia Schwedter / c.schwedter@eurobus.de CS Creative Sales Lindwurmsstraße 91 RG, 80337 München Telefon + 49 (0) 89 55293781 Telefax + 49 (0) 89 45229406 claudia.schwedter@creative-sales.de
 Buchhaltung: Stefanie Wagner / stefanie.wagner@eurobus.de Telefon + 49 (0) 6732 9381970
 Gebrauchtsbusmarkt: Silvia Jaster / silviajaster@eurobus.de Telefon + 49 (0) 6732 4588 Telefax + 49 (0) 6732 4587 silviajaster@eurobus.de
 Gesamtherstellung: Werbeagentur Wellisch GmbH Schiessersgarten 2, D-55291 Saulheim Telefon + 49 (0) 6732 4588 Telefax + 49 (0) 6732 4587
 Druck: Printec Offset medienhaus Ochshäuser Str. 45, 34123 Kassel
 Verbreitungsart: Eigentliche Verbreitungsweise € 3,50
 Erscheinungsform: 12 x im Jahr. Im Falle höherer Gewalt bestehen keinerlei Ansprüche.
 Anzeigenpreise: Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 24
 Mitglied im: RDA YPR
 VW geprüft
 WWW.BUSREISEN.CC

RDA-WORKSHOP VORSCHAU

Das bringen die Aussteller mit an den Bodensee

Frühe Übersicht über die neuesten Programme und Angebote

Friedrichshafen. (lop) Die Branche hat mit dem RDA-Workshop Prolog in Friedrichshafen nun erstmals den von vielen schon lange gewünschten frühen Termin. Nun wird sich zeigen, ob die Busreiseveranstalter dieses Angebot am 7. und 8. April auch entsprechend nutzen. Die Erwartungen sind hoch, besonders was das Besucheraufkommen aus den Regionen angeht, die bislang weniger den Weg nach Köln zum auch weiterhin bestehenden RDA-„Hauptworkshop“ fanden. Die über 300 Aussteller haben jedenfalls ihre Hausaufgaben gemacht und überraschen nach der gerade überstandenen ITB Berlin die Fachbesucher mit vielen innovativen – und vor allem schon frühzeitig ausgearbeiteten Ideen. Hier eine Übersicht, die keineswegs vollständig ist:

GTW: Hotel des Monats



Uwe Schneider

Der Messeauftritt der GTW wird vor allem drei Schwerpunkte umfassen, darunter ein neues, regelmäßig erscheinendes besonderes GTW-Hotelangebot. Präsentiert werden unter anderem das neue GTW-Flusskreuzfahrten-Programm 2017 mit bewährten, klassischen sowie neuen Routen und Schiffen in Europa, ein neuer Sonderkatalog „Rundreisen 2017“ mit leistungsstarken Rundreisen-Arrangements und ein neuer achtseitiger GTW-Folder mit vierzehn besonderen Hotelangeboten, der zukünftig monatlich erscheinen wird: „GTW-Hotelangebot des Monats“. Dabei steht nicht ein Arrangement im Fokus, sondern das attraktive Hotel, seine besonderen Angebote, Ad-Ons und das ausgezeichnete Preis-Leistungsverhältnis. Es werden feste Termine ausgeschrieben, die direkt buchbar sind. Der erste GTW-Hotelaufruf wird Mitte März 2016 erscheinen. Geschäftsführer Uwe Schneider ist gespannt auf den neuen RDA-Workshop in Friedrichshafen: „Die GTW erwartet, dass insbesondere auch Unternehmen, die frühzeitig planen, am RDA-Workshop in Friedrichshafen teilnehmen. Für diese Gruppe unserer Kunden und Partner haben wir bereits unser neues Fluss- und Hochsekreuzfahrtsprogramm 2017 sowie Angebote für Rund- und Studienreisen 2017 im Gepäck.“

Halle B5/Stand G16

Hotels & More im Paketer-Sextett

Der B2B-Spezialist Hotels & More wird unter dem Motto „Trends am See – Maßgeschneiderte Gruppen-

reisen von den Länderspezialisten“ zusammen mit Frankenland Reisen, Italtweg Italienreisen, La Cordée Reisen, Robinson Scandinavia und Travel Partner an einem innovativen Gemeinschaftsstand ausstellen (Halle A7, Stand A33). Besucher können sich nicht nur auf beste Bewirtung mit regionalen Köstlichkeiten freuen, sondern sich über aktuelle Angebote für die laufende Reisesaison 2016 informieren und kompetent über Trends des Reisejahres 2017 beraten lassen. Mit im Gepäck hat Hotels & More den druckfrischen Gruppenreisenekatalog 2017 für Großbritannien



Der Katalog 2017

und Irland als frühzeitige Planungshilfe für anspruchsvolle Reise-

Wir freuen uns auf Sie in Friedrichshafen!

IM TREND DER ZEIT

REISEIDEEN IM TREND DER ZEIT 2017

Viele neue Reiseprogramme erwarten Sie!

RDA Workshop 07. + 08. April 2016 Halle A7 | Stand D 31

BEHRINGER TOURISTIK GMBH & CO. KG | ROBERT-BOSCH-STRAßE 12 | 35398 GIessen TEL.: (06 41) 96 81-0 | FAX: (06 41) 96 81-50 | info@behringer-touristik.de | www.behringer-touristik.de

RDA-WORKSHOP

Top-Themen im Trendforum

Friedrichshafen. Auf dem RDA-TrendForum in Friedrichshafen werden ausgewiesene Experten Stellung zu Themen, die die Branche aktuell bewegen. Die Impuls-Beiträge bedienen unterschiedliche Interessen und berücksichtigen die heterogene Struktur der Messteilnehmer. Es werden u. a. die Themen Gewerbesteuerliche Hinzurechnung sowie der Schweiz-Tourismus vor dem Hintergrund der Währungsentwicklung behandelt. Die finale Trendthemenliste wird kurz vor dem Workshop veröffentlicht.

NOTIZZETTEL

Basics zum RDA-Workshop

Termin: 7. – 8. April
 Ort: Messe Friedrichshafen
 Hallen: A7, B5
 Adresse: Neue Messe, 88046 Friedrichshafen
 Öffnungszeiten: 9:30 – 18:00 Uhr
 Eintritt: für Fachbesucher kostenfrei



RDA-WORKSHOP

Italweg setzt auf Kontinuität

Kontinuität und Innovation – zwei Begriffe, die sowohl auf den RDA-Workshop als auch auf den Kölner Italienspezialist Italweg zutreffen. Der diesjährige RDA-Workshop im April liegt sicherlich in der jahrzehntelangen Tradition der erfolgreichen RDA-Workshops, ist aber auch ein Novum, da der RDA in diesem Jahr erstmalig zwei Workshops veranstaltet und der gewählte Termin im Frühjahr eine deutlich Akzentverschiebung darstellt. Bei Italweg ist es ähnlich: in der über 30-jährigen Geschichte wurde Tradition mit den klassischen Zielen in Italien kontinuierlich hochgehalten. Und dennoch, es wurde



Blick auf die Messehallen. Foto: Messe Friedrichshafen

spezialisten detaillierte Bausteine ausgearbeitet, die die Möglichkeit bieten, zwischen verschiedenen thematischen Tagesprogrammen sowie abgestimmten Verlängerungspaketten zu wählen, um den immer vielfältigeren Erwartungen der Gäste und dem Wunsch nach

Individualität zu entsprechen. Persönlicher Beratungstermin: Tel.: 00800 – 96229 000 (kostenlos).

Halle A7/Stand A33

NEUE VERSION

Get Your Group 2.0

Im Online-Buchungsportal Get Your Group der stb-reisen GmbH aus Kehl am Rhein, das inzwischen über 2.000 Gruppenkontingente und Zubucher-Möglichkeiten bietet, wird zum RDA-Workshop die neueste Version Get Your Group 2.0 freigeschaltet.



Joachim Schweda

Geschäftsführer Joachim Schweda dazu: „Als wichtigste Neuerung steht ab sofort den Kunden der Bereich „Hotel only“ zur Verfügung, in dem in Echtzeit Gruppenkontingente für Hotels angefragt oder online gebucht werden können. Der Kunde kann dabei zwischen verschiedenen Verpflegungsoptionen wählen.“ Damit wird ein direktes Buchen auf vorhandene Kontingente oder freie Anfragen für Gruppen ab 16 Personen ermöglicht. Es handelt sich dabei um reine Hotel-übernachtungen mit Frühstück oder Halbpension, die ohne jegliches Rahmenprogramm buchbar sind. Dabei kooperiert das Kehler Unternehmen mit bekannten Hotel-Marken wie zum Beispiel Hilton und Steigenberger Hotels, aber auch mit zahlreichen Individualhotels. In der einfach zu bedienenden Suchmaske können der Hotelort, eine Umkreis-Option, die Hotelkategorie, An- und Abreisetermin, Personengesamtheit, die Anzahl der Einzel- und Doppelzimmer und ein Budget in Euro vorgegeben werden. Das System zeigt dann sofort die zur Verfügung stehenden Hotels mit Preisen an und bietet zur Verfeinerung der Suche weitere Hotelkriterien wie Lage oder eine Hotelketten-Auswahl an. Auch ausführliche Hotelbeschreibungen mit Fotomaterial sind integriert. Das neue GetYourGroup-Tool kann unter www.getyourgroup.de und dem Button „Nur Hotel“ aufgerufen werden. Fragen zur Online-Buchung Telefon 07851-992835.

Halle A7/Stand A33

Halle A7/Stand 01



RDA TERMINE

RDA-Workshop:
 7. und 8. April in Friedrichshafen

RDA NEWS

BTW und RDA zum Zwischenurteil zur gewerbesteuerlichen Hinzurechnung
 Das Thema gewerbesteuerliche Hinzurechnung bei der Hotelzimmeranmietung durch Reiseveranstalter muss auf politischer Ebene gelöst werden, so RDA und BTW in einer gemeinsamen Presseerklärung. Der Knackpunkt bleibt das Gesetz als solches, wenn es, auch aus Sicht der Richter, die Interpretation zulässt, dass die Kosten für die an die Urlauber verkauften Hotelleistungen der Gewerbesteuer hinzugerechnet werden können. Das Zwischenurteil des Finanzgerichts Münster vom 10.02.2016 bestätigt diesen, für die Reisebranche schädlichen und existenzgefährdenden Interpretationsspielraum. RDA und BTW fordern den Gesetzgeber auf, umgehend für Rechtssicherheit zu sorgen.

RDA bei 2016 Coach Holiday Konferenz
 Dr. Patrick Patridge, RDA-Außenrepräsentant für Großbritannien, Irland und das Commonwealth, und Anna Schwenk, Referentin des RDA-Workshops, vertreten den RDA auf der Coach Holiday Conference und des CTC-Workshops (Coach Tourism Council) vom 21.02. – 22.2.2016 in Stratford upon Avon. Sie informierten die Teilnehmer über den deutschen Bustouristikmarkt und die Vorteile des RDA-Workshops in Köln und seines Prologs in Friedrichshafen.

Die „Original“ Partner-Seminare
 Was man für das erfolgreiche Geschäft mit Bus- und Gruppenreiseveranstaltern wissen muss, damit der RDA-Workshop ein Verkaufserfolg wird, vermitteln die drei aufeinander aufbauenden Seminare.
Partner-Seminar I: Der deutsche Bustouristikmarkt
Partner-Seminar II: Das busgerechte Angebot von der Idee bis zum Vertrag
Partner-Seminar III: RDA-Workshop-Vorbereitung – Der perfekte Messe-Auftritt.
 Weitere Infos unter www.RDA.de, Rubrik Akademie.

RDA-Workshop Friedrichshafen auf Kurs

Bereits mehr als 300 Aussteller an Bord

Wenn es um Gruppenreisen geht, dann heißt die führende internationale Einkaufsmesse RDA-Workshop. Mit dem RDA-Workshop-Prolog in Friedrichshafen erfüllt der RDA den Wunsch der Branche, nach einem früheren Termin und noch mehr Internationalität. Dass dies Konzept ankommt, belegt auch die hohe Zahl der 300 nationalen und internationalen Aussteller, die sich bis Anfang März zum Workshop in Friedrichshafen angemeldet haben. „Von Null auf 300 zeigt, dass der RDA das touristische Messegeschäft beherrscht und dass im Dreiländer-

eck Friedrichshafen alles passt: Der Zeitpunkt, der Ort, die Anbindung und dies unter dem Markendach des renommierten RDA-Workshops und mit dem professionellen Workshop-Team“, so Heinrich Marti, für Messen zuständiger RDA-Vizepräsident.

Top-Themen im Trendforum

Auch das beliebte RDA-TrendForum mit spannenden Referenten und Beiträgen zu Themen, die die Branche aktuell bewegen hat in Friedrichshafen eine neue Heimat gefunden. Die Impuls-Beiträge bedienen unter-

schiedliche Interessen und berücksichtigen die heterogene Struktur der Messteilnehmer. Es werden u. a. die Themen Gewerbesteuerliche Hinzurechnung sowie Schweiztourismus vor dem Hintergrund der Währungsentwicklung behandelt. Die finale Trendthemenliste wird kurz vor dem Workshop veröffentlicht. In Friedrichshafen treffen am 7. und 8. April 2016 Fachbesucher auf über 300 internationale Aussteller und Profis aus allen Bereichen der Gruppentouristik. Benedikt Esser, RDA-Vorstand und Spiritus Rector des neuen RDA-Messe-Auftritts ist erfreut, „dass der RDA-Workshop in Friedrichshafen den Fachbesuchern damit ein breites und tiefes Sortiment liefert.“ Fachbesucher können ab sofort online ihr Ticket unter www.rda-workshop.de/tickets bestellen – in einem Schritt auch schon für den RDA-Workshop im Juli in Köln.



Die Messe in Friedrichshafen ist erstmals Schauplatz eines RDA-Workshops.

RDA-Award 2016

Spritzige Marketingideen gesucht



Unter neuem Namen und mit viel Raum für spritzige Marketingideen werden 2016 wieder besondere Marketing- und Innovationsleistungen in der Bus- und Gruppentouristik ausgezeichnet.

Der RDA-Award 2016 wird in drei Kategorien verliehen:

- **Herausragende Persönlichkeit**
 In dieser Kategorie zeichnet die RDA-Workshop Touristik-Service GmbH eine inspirierende und außergewöhnlich talentierte Persönlichkeit aus, die die Bus- und Gruppentouristik besonders geprägt hat und mit ihrer Vision die Branche vorantreibt.
- **Innovatives Marketingkonzept**

Ausgezeichnet wird ein ganzheitliches Marketingkonzept, das durch seine außergewöhnliche Originalität und Kreativität einen großen Beitrag zum Unternehmenserfolg leistet. Bewertet werden unter anderem Konsequenz, Professionalität und Qualität der Marketing-Gesamtleistung.
- **Beste wissenschaftliche Arbeit**
 Im Rahmen der Nachwuchsförderung wird eine wissenschaftliche Arbeit, die sich mit Fragen der Bus- und Gruppentouristik auseinandersetzt, ausgezeichnet. Young Professionals sowie Studierende sollen so gefördert werden. Bewerben können sich sowohl Einzelpersonen als auch Unterneh-

men. Alle Bewerbungen müssen spätestens bis zum 2. Mai 2016 auf postalischem oder elektronischem Wege bei der RDA-WTS GmbH eingegangen sein. Später eingehende Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden. Die Preisverleihung findet im Rahmen des RDA-Workshops 2016 in Köln statt. Detaillierte Bewertungskriterien und Teilnahmebedingungen für die Preiskategorien sowie die Bewerbungsunterlagen finden Sie unter www.rdaaward.de

Für Fragen stehen wir per E-Mail award@rda.de oder telefonisch gern zur Verfügung: +49 - 221 - 120448

RDA Tipp des Monats

„Wo treffe ich auf Dienstleister aus der gesamten Bus- und Gruppentouristik?“

„Der persönliche Kontakt sowie Austausch mit Experten und Kollegen aus der Branche ist essenziell für Ihr Geschäft. Der RDA-Workshop veranstaltet dieses Jahr erstmalig eine zusätzliche Vor-Ort-Session am Bodensee. Der Prolog in Friedrichshafen am 7. und 8. April 2016 bietet die optimale Gelegenheit, neue Trends zu entdecken und Ihr Geschäft bereits früh im Jahr anzukurbeln. Sehen Sie dabei und melden sich jetzt an unter www.rda-workshop.de/tickets.“

Kompetenz in der internationalen Gruppen- und Bustouristik

www.rda.de

MORADA HOTELS & RESORTS

Gruppenangebote 2016



MORADA HOTEL BISCHOFSSMAIS

Rezeption

Restaurant

Zimmerbeispiel



MORADA HOTEL BAD WÖRISHOFEN

Restaurant

Zimmerbeispiel

Terrasse

Bayerischer Wald

MORADA HOTEL BISCHOFSSMAIS

Bewirtschaftungs GmbH · Lina-Müller-Weg 3 · 94253 Bischofsmais



Das MORADA HOTEL BISCHOFSSMAIS liegt, umgeben von ursprünglichen Wäldern, sanft plätschernden Bächen und hohen Bergen, am waldrreichen Rand des staatlich anerkannten Erholungsortes Bischofsmais.



Ihr Hotel

98 Zimmer
Dusche/WC o. Bad/WC, Flachbild-Sat-TV mit Radio, Telefon, größtenteils Schreibtisch, teilweise Balkon oder Terrasse; Familienzimmer; 5 barrierefreie Zimmer verfügbar

Gastronomie

Restaurant, Festhalle, Café mit Sommerterrasse

Wellness- und Freizeitbereich

(teilweise gegen Gebühr)
Schwimmbad, Sauna, 2-Bahn-Micro-bowlinganlage, Tischtennis

3 Veranstaltung- und Tagungsräume

Für bis zu 350 Personen

Weitere Einrichtungen

Skiraum, große Liegewiese, Lift, WLAN-Hotspot (gegen Gebühr), 75 kostenfreie PKW-Parkplätze, 50 kostenpflichtige PKW-Garagenplätze, 3 kostenfreie Busparkplätze

Bayer. Wald: Alles inklusive

und das ist drin ... **Inklusive Getränke!**

- 7 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 7 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 7 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 7 x All-inclusive-Getränke von 18.00 Uhr – 22.00 Uhr (Bier, Hauswein, alkoholfreie Getränke)
- 1 x Welcome-Drink
- 3 x Reiseleitung für Tagesausflüge nach Wahl
- 1 x 3-Flüsse-Schiffahrt in Passau
- 1 x Besuch einer Glasbläserei
- 1 x Kaffeetafel mit 1 Kännchen Kaffee oder Tee und 1 Stück Kuchen
- 1 x geselliger Tanzabend
- Nutzung des hauseigenen Wellness- u. Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: samstags

Saison	NS	ZS	HS
Preis p. P. ab	€ 305,00	€ 319,00	€ 333,00
EZ-Zuschlag	€ 105,00	€ 105,00	€ 105,00

Wunderschöner Bayer. Wald

und das ist drin ... **Inklusive Getränke!**

- 3 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 3 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 3 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 3 x 1 Tischgetränk zum Abendessen (0,3 l Bier, 0,2 l Hauswein o. 0,2 l alkoholf. Getränk)
- 1 x Reiseleitung für einen Tagesausflug nach Wahl
- 1 x Besuch einer Glasbläserei
- Nutzung des hauseigenen Wellness- u. Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: samstags bis mittwochs

Saison	NS	ZS	HS
Preis p. P. ab	€ 118,00	€ 123,00	€ 129,00
EZ-Zuschlag	€ 45,00	€ 45,00	€ 45,00



Passau

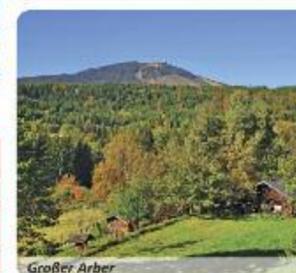
Bayer. Wald: Erlebnistrip

und das ist drin ... **Inklusive Getränke!**

- 2 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 2 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 2 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 2 x All-inclusive-Getränke von 18.00 Uhr – 22.00 Uhr (Bier, Hauswein, alkoholfreie Getränke)
- 1 x Welcome-Drink
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Bayerischer Wald
- 1 x Besuch einer Glasbläserei
- Nutzung des hauseigenen Wellness- u. Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: täglich außer freitags

Saison	NS	ZS	HS
Preis p. P. ab	€ 92,00	€ 102,00	€ 109,00
EZ-Zuschlag	€ 30,00	€ 30,00	€ 30,00



Großer Arber

Allgäu

MORADA HOTEL BAD WÖRISHOFEN

Bewirtschaftungs GmbH · Gammenrieder Straße 2 · 86825 Bad Wörishofen



Das MORADA Hotel Bad Wörishofen befindet sich in der reizvollen Landschaft des naturbelassenen, sonnenreichen Allgäus, zentral im Kurort Bad Wörishofen, in dem Sebastian Kneipp seine berühmten Heiltherapien praktizierte. Der Ort verfügt über eine wunderschöne Thermo- und viele Kneipp-Parcours. Darüber hinaus sind die zahlreichen Sehenswürdigkeiten des Allgäus und Bayerns schnell und bequem erreichbar.



Bad Wörishofen, Kurpark

Ihr Hotel

44 Zimmer
Dusche/WC oder Bad/WC, Flachbild-Sat-TV, Telefon, Föhn, größtenteils Schreibtisch, Safe und Balkon

Gastronomie

Restaurant, Stüble (Bar), Sommerterrasse

Wellness- und Freizeitbereich

(teilweise gegen Gebühr)
Sauna, Kneipp-Tretbecken, Ruheraum

Weitere Einrichtungen

Tanzsaal, Lift, 15 kostenfreie PKW-Parkplätze, 3 kostenfreie Busparkplätze

München und Insel Mainau

und das ist drin ... **Inklusive Getränke!**

- 7 x Übern. im komf. Hotelzimmer
- 7 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 7 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 1 x Welcome-Drink
- 1 x Stadtführung München
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Allgäu
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug zur Insel Mainau
- 1 x Vortrag über Bad Wörishofen (ca. 1 Std.) inkl. Sebastian-Kneipp-Museum
- Nutzung des hauseigenen Wellness- u. Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: samstags

Saison	NS	HS
Preis p. P. ab	€ 356,00	€ 426,00
EZ-Zuschlag	€ 105,00	€ 105,00



Bad Wörishofen, Thermo

Traumstraßen u. Impressionen

und das ist drin ... **Inklusive Getränke!**

- 5 x Übern. im komf. Hotelzimmer
- 5 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 5 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 5 x 1 Tischgetränk zum Abendessen (0,3 l Bier, 0,2 l Hauswein o. 0,2 l alkoholf. Getränk)
- 1 x Welcome-Drink
- 1 x Stadtführung Bad Wörishofen
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Allgäu
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug zur Insel Mainau
- Nutzung des hauseigenen Wellness- u. Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: samstags bis montags

Saison	NS	HS
Preis p. P. ab	€ 268,00	€ 298,00
EZ-Zuschlag	€ 75,00	€ 75,00



Blumeninsel Mainau

Schöne Plätze im Allgäu

und das ist drin ... **Inklusive Getränke!**

- 5 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 5 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 5 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 1 x Welcome-Drink
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Allgäu
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Bodensee
- Nutzung des hauseigenen Wellness- u. Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: samstags bis montags

Saison	NS	HS
Preis p. P. ab	€ 255,00	€ 289,00
EZ-Zuschlag	€ 75,00	€ 75,00



München

GRUPPENPREISE

Preise pro Person/Nacht im DZ/2BZ inklusive Frühstück	Do – Sa	Sa – Do	Sa – Sa	EZ-Zuschlag	HP-Zuschlag
Vor- und Nachsaison (NS) 22.10. – 19.11.16	€ 27,00	€ 24,00	€ 23,00	€ 15,00	€ 15,00
Zwischensaison (ZS) 27.02. – 19.03.16, 19.11. – 10.12.16	€ 31,00	€ 28,00	€ 25,00	€ 15,00	€ 15,00
Hochsaison (HS) 02.01. – 27.02.16, 19.03. – 22.10.16, 10.12. – 02.01.17	€ 34,00	€ 31,00	€ 28,00	€ 15,00	€ 15,00

GRUPPENPREISE

Preise pro Person/Nacht im DZ/2BZ inklusive Frühstück	Samstag – Samstag	EZ-Zuschlag	HP-Zuschlag
Vor- und Nachsaison (NS) 02.01. – 19.03.16, 08.10. – 10.12.16	€ 33,00	€ 15,00	€ 15,00
Hochsaison (HS) 19.03. – 08.10.16, 10.12. – 02.01.17	€ 40,00	€ 15,00	€ 15,00

MORADA Hotel Nordrach	MORADA Hotel Isetal in Gifhorn	MORADA Resort Kuhlungsborn	MORADA Hotel Gothaer Hof	MORADA Hotel Am Mellensee	MORADA Strandhotel Ostseebad Kuhlungsborn	MORADA Kurhotel Unter den Linden Bad Füssing	MORADA Hotel Arendsee in Kuhlungsborn	Saisoneroöffnungs- und abschlussfahrt ins Blaue			
Einfach Schwarzwald und das ist drin ... • 2 x Übernachtung im komf. Hotelzimmer inkl. HP • 2 x 1 Tischgetränk zum Abendessen (0,3 l Bier, 0,2 l Hauswein) • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Schwarzwald • 1 x musikalischer Unterhaltungsabend • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit Anreise: freitags Preis p. P. im DZ/2BZ, NS ab € 89,00 kein EZ-Zuschlag!	3-Länder-Fahrt und das ist drin ... • 4 x Übernachtung im komf. Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Welcome-Drink • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Schwarzwald mit Tilsener- und Freiburgbesuch • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Elsass mit Straßburg • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Schweiz • 1 x geselliger Tanzabend • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit Anreise: mitwochs Preis p. P. im DZ/2BZ, NS ab € 158,00 kein EZ-Zuschlag!	Spa- und Aktivwochenende und das ist drin ... • 2 x Übernachtung im komf. Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Finestrill Mühlenmuseum in Gifhorn • 1 x ca. einstündige Kahnfahrt ** • 1 x Flößerparty mit ausgelegtem Grill-BBQ ab 19.00 Uhr (im Rahmen der HP) und All-inclusive-Getränken (Bier, Hauswein, alkoholf. Getränke) von 19.00 Uhr – 22.00 Uhr * • 1 x Kajak, Kanadier, Tret- o. Ruderboot nach Wahl für eine Stunde • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit u. v. m. Anreise: freitags Preis p. P. im DZ/2BZ, NS ab € 125,00 EZ-Zuschlag € 30,00	Faszination Heide und das ist drin ... • 2 x Übernachtung im komf. Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Lüneburger Heide • 1 x Kutschfahrt durch die Lüneburger Heide ** • 1 x geführte Wanderung durch den Drägerer Forst, vorbei am Schloss, mit Blick auf imposante Mühlen • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit Anreise: freitags * nur bei Anreise vorher auf 10 P. mit Abschieds-Rittermarkt ** nur bei Anreise vorher auf 10 P. mit	Woche am Meer und das ist drin ... • 7 x Übernachtung im komf. Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Welcome-Drink • 1 x Reiseleitung für einen Tagesausflug nach Wahl • 1 x Hafenrundfahrt in Warnemünde • 1 x Ausflug mit dem MORADA Exkursion • 1 x geselliger Tanzabend • 1 x Tageskarte für die KDBOMARE Saunawelt inkl. Meerwasserwelt (je malter Finax) • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit Anreise: sonntags Preis p. P. im DZ, NS ab € 356,00 EZ-Zuschlag € 105,00	Das grüne Herz Deutschlands und das ist drin ... • 2 x Übernachtung im komf. Hotelzimmer inkl. HP • 2 x 1 Tischgetränk zum Abendessen (0,3 l Bier, 0,2 l Hauswein oder 0,2 l alkoholfreies Getränk) • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Erfurt und Weimar • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit Anreise: freitags Preis p. P. im DZ, NS ab € 84,00 EZ-Zuschlag € 75,00	Idylle, Berlin und Potsdam und das ist drin ... • 5 x Übernachtung im komf. Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Welcome-Drink • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Berlin mit Besuch der eindrucksvollsten Sehenswürdigkeiten • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Potsdam mit der Möglichkeit, das Schloss Sanssouci zu besichtigen • 1 x Grachtenbootfahrt auf dem Mellensee Anreise: sonntags Preis p. P. im DZ, NS ab € 208,00 EZ-Zuschlag € 75,00	Maritime Träume und das ist drin ... • 5 x Übernachtung im komf. Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Welcome-Drink • 1 x Pl. Mineralwasser (je Zimmer) • 2 x Reiseleitung für Tagesausflüge • 1 x Ausflug mit d. MORADA Express • kostenfreies WLAN • Nutzung eines Wellnesskorbes • Nutzung des modern ausgestatteten Fitnessraumes • Nutzung des KDBOMARE Wasser- und Saunaaufwärmung mit Aquajogging, Themen-aufwässern u. v. m. Anreise: sonntags Preis p. P. im DZ, NS ab € 386,00 EZ-Zuschlag € 175,00	Gesundheitswoche und das ist drin ... • 7 x Übernachtung im komf. Hotelzimmer inkl. HP • 7 x Tafelwasser und Tee zum Abendessen • 1 x Leibbademantel • 1 x Tagkarte für das Bewegungsbad im Johannesbad Bad Füssing • Tagl. Nutzung des hauseigenen Thermal-Mineralbades • Kostenfreie Nutzung der Infrarotkabine • Kostenfreie Nutzung der Sauna und des Dampfbades • Nutzung des hauseigenen Fitnessbereichs nach Verfügbarkeit u. v. m. Anreise: sonntags Preis p. P. im DZ, NS ab € 323,00 EZ-Zuschlag € 105,00	Kühlungsborner Impressionen und das ist drin ... • 5 x Übernachtung im komf. Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Welcome-Drink • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Fischland-Darß-Zingst • 1 x Ausflug mit dem MORADA Express • 1 x geführte Wanderung nach Heiligendamm • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit Anreise: sonntags Preis p. P. im DZ, NS ab € 280,00 EZ-Zuschlag € 75,00	Die Perle der Ostsee und das ist drin ... • 7 x Übernachtung im komf. Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Welcome-Drink • 2 x Reiseleitung für Tagesausflüge nach Wahl • 1 x Ausflug mit dem MORADA Express • 1 x geselliger Tanzabend • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit Anreise: sonntags Preis p. P. im DZ, NS ab € 366,00 EZ-Zuschlag € 105,00	und das ist drin ... • 3 x Übernachtung in einem der MORADA HOTELS & RESORTS • 3 x Halbpension inkl. Galabuffet mit musikalischer Umrahmung und festlicher Atmosphäre • 1 x Begrüßung durch die Hotel-direktion m. Programmvorstellung • 1 x Welcome-Drink • 1 x Reiseleitung für einen Ganztagesausflug ins Blaue • 1 x geselliger Tanzabend (bei Anreise samstags) • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit Anreise: donnerstags u. sonntags Nov. 2016 – März 2017 (außer 04.12.2016 – 05.01.2017) Preis p. P. im DZ, NS ab € 105,00 EZ-Zuschlag € 15,00

RDA-WORKSHOP VORSCHAU

Das bringen die Aussteller mit an den Bodensee

Frühe Übersicht über die neuesten Programme und Angebote

Service-Reisen mit
Vorab-Katalog

Karl Heyne freut sich auf den RDA-Workshop.

Mit einem Vorabkatalog von 44 Seiten macht Service-Reisen beim RDA-Workshop in Friedrichshafen schon einmal Lust auf den großen Hauptkatalog. Ein Team von Länderspezialisten berät in Friedrichshafen auf einem 45 qm großen Stand. Die Programmpalette reicht von abwechslungsreichen Deutschland-Rundreisen bis zu einem umfangreichen Angebot an Flugreisen. Nach Holland führt beispielsweise die viertägige Reise „Tulpenblüte im Frühlingsgarten“, bei der unter anderem Amsterdam und der Keukenhof besucht werden. Insgesamt 21 attraktive Flugreisen-Programme hat Service-Reisen beispielsweise in seinem Katalog Flugreisen 2016/17 – Winterspecials für Europa und die ganze Welt“ gebündelt. Darunter sind exotische Fernreiseziele wie Mexiko, Marokko, Südafrika, Dubai und Vietnam sowie Ziele in Europa zwischen den Geysiren Islands und den Vulkanen Siziliens.

Darüberhinaus bildet auf dem Workshop das umfassende Skandinavien-Programm einen wichtigen Schwerpunkt und bietet große Rundreisen ebenso wie Städtereisen in die nordischen Metropolen sowie Programme für Aktivreisen. „Wir freuen uns auf den ersten RDA-Workshop in Friedrichshafen“, sagt Kristiane Heyne-Strauch, Geschäftsführerin von Service-Reisen. „Für Service-Reisen war von Anfang an klar, dass wir bei dieser Premiere dabei sind und begrüßen es, dass der RDA mit dieser Veranstaltung neue Wege geht.“

Halle B5 / Stand G02

Mit GTW Silvester
verreisen

Grimm Touristik Wetzlar hat einen neuen Sonderkatalog „Silvesterreisen 2016/17“ herausgegeben, der auf 24 Seiten eine breite Palette an attraktiven Paketreisen für Gruppen zum Jahreswechsel bietet.

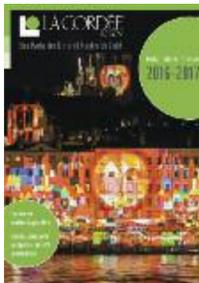
Damit frühzeitig Ausschreibung und Vertrieb der Silvesterreisen geplant werden kann, hat die GTW eine Top-Auswahl der beliebten Silvesterarrangements in Europa aufgelegt. So können die GTW-Kunden sich rechtzeitig ihre Wunschreisen und -kontingente sichern, die GTW erstellt



GTW lässt die Korke knallen...

aßerdem individuelle Wunschreisen auf Anfrage. Neue Programme gibt es vor allem in Deutschland, aber auch die Angebote in Tschechien, Polen, Österreich und der Schweiz wurden durch interessante neue Produkte erweitert. Darüber hinaus wurden auf Grund einer verstärkten Nachfrage zwei attraktive und preiswerte Flugreisen nach Madeira und Dubai ins Silvesterprogramm aufgenommen. Weitere Informationen unter www.grimm-touristik.de

Halle B5 / Stand G16

„Trends am See“ in
Friedrichshafen

Der neue Katalog von La Cordée.

Beim ersten RDA-Workshop in Friedrichshafen finden Fachbesucher die „Glorreichen Drei“ La Cordée Reisen, Italweg Italienreisen und Robinson Scandinavia zusammen mit den Spezialisten Hotels & More, Frankenland Reisen und Travel Partner an einem Gemeinschaftsstand. Unter dem Motto „Trends am See – Maßgeschneiderte Gruppenreisen von den Länderspezialisten“ werden in entspannter Atmosphäre und gewohnter Qualität die neuen Reiseideen für 2017 präsentiert.

Der Frankreich-Spezialist La Cordée Reisen stellt seinen neuen Katalog „Herbst-Winter-Frühjahr 2016 – 2017“ vor, in dem vielfältige Reiseideen präsentiert werden. Neu im Programm sind:

- Auf den Spuren von Albert Schweitzer im Elsass
- Trüffelreise in die Drôme Provençale
- Champagner – Lebensgenuss pur
- Genussreise ins Burgund
- Champagner-Shopping in der Champagne mit Weihnachtsmarkt in Reims
- Eröffnungs-/Abschlussfahrt nach Nord-Pas-de-Calais

Auch einen kleinen Vorgeschmack



Das Foyer der Messe.

Foto: Messe Friedrichshafen

auf die Saison 2017 wird der Frankreich-Paketer zur Messe mitbringen. info@lacordee-reisen.de

Halle A7 / Stand A33

Irish & English Tours:
Irland boomt

Der B2B-Spezialist Irish & English Tours wird sich auf dem RDA in Friedrichshafen präsentieren (Halle B5, Stand A21). Das Team aus Hamburg hat nicht nur Sonderangebote im Gepäck, sondern auch den neuen Katalog für 2017.

Irish & English Tours haben sich zum Ziel gesetzt, jeder Reise eine ganz eigene Individualität mitzugeben. Irland boomt zurzeit, und die Nachfrage für 2017 ist auch für Großbritannien bereits groß. Daher bietet der Katalog außer festen Terminen für Standardtouren, wie z. B. eine

>> Fortsetzung auf Seite 7

KOMM ZUR RUHR!

Metropole Ruhr – Industriekultur zum Anfassen

Treffen Sie uns auf dem RDA in Friedrichshafen!
07. - 08.04.2016

Halle B5/CO2

www.ruhr-tourismus.de

RUHRTOURISMUS

RDA-WORKSHOP VORSCHAU

Das bringen die Aussteller

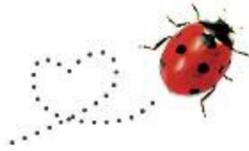
>> Fortsetzung von Seite 6

Atlantic Way und eine Busreise führt Gäste ins landschaftlich reizvolle Nordengland. Neben Verlängerungsvorschlägen bietet der Katalog auch für alle Standardtouren verschiedene, gut ausgearbeitete Bausteine, sodass jede Reise zu etwas Besonderem wird.

Auch Spezialangebote für London sind im Angebot. Neben festen Winterterminen 2016/2017 in verschiedenen Londoner Hotels bietet Irish & English Tours ebenfalls ein breites Portfolio für die Hochsaison 2017.

Für ein persönliches Beratungsgespräch steht das Team von Irish & English Tours gerne zur Verfügung: info@irish-english-tours.de oder 040/2393 5450

Halle B5 / Stand A21

Behringer mit
Herz-Käfer

Gerne wird Behringer Touristik mit seinem Messestand, bestehend aus den drei gewohnt individuell zusammengestellten Logoelementen am RDA-Workshop Friedrichshafen teilnehmen (Halle A7, Stand D31).

„Dieser Workshop bietet eine zusätzliche attraktive Verkaufs- und Präsentationsplattform und entspricht dem Wunsch vieler Unternehmen nach einem früheren Termin und einem weiteren Standort“, so Tina Behringer. Ein 12köpfiges Team steht den Messebesuchern mit seinem Wissen zur Verfügung. Im Messege-

päck viele neue Sonderprogramme wie z. B. „Frisch und frühlich in den Frühling! Im Trend der Zeit – Reiseideen 2017“. Neben den beliebten Frühlingstouren wurde dieses 80 Seiten umfassende Programm um viele Arrangements erweitert, die die Reisesaison 2017 ohne Zweifel bereichern werden.

Viele Programme zielt ein kleiner Glückskäfer (Foto) – er zielt nicht nur die Seiten. In diesen Arrangements verbirgt sich ein Mehr an Leistungen, das dem Reiseteilnehmer zu Gute kommt. Die Fertigstellung des 20seitigen Sonderprogramms Skandinavien und der Flyer Großbritannien & Irland, die in den vergangenen Jahren im Mai verschickt wurden, sind bereits jetzt in Arbeit und werden in diesem Jahr zum Workshop in Friedrichshafen vorgestellt.

Rhein in Flammen, Kölner Lichter, Donau im Feuerzauber, „brennende Burgen“ und fantastische Höhenfeuerwerke ... faszinierende, sensationelle und spektakuläre Events, die Behringer seit vielen Jahren in Programm hat, erscheinen zum bevorstehenden Workshop erstmals als Sonderflyer Rhein und Donau im Flammen.

Halle A7 / Stand D31

Autostadt am Stand

Ein besonderes Highlight wird auch die Präsenz der Autostadt Wolfsburg am Stand von Behringer sein. Das gemeinsame Programm 9 + 1, das im vergangenen Jahr erstmals zusammen mit der Autostadt, verschiedenen einzigartigen Städten Niedersachsens und Behringer Touristik erstellt wurde, wurde optimiert und neu aufgelegt.

Albatross Europa mit
Katalog 2017

Der Großbritannien & Irland 2017 Katalog von Albatross Europa ist erschienen und wird beim RDA-Workshop in Friedrichshafen von Kathrin Forman und Rebecca Frank in Halle B5, Stand Nr. A19 präsentiert. Termine können unter verkauf@albatrosseuropa.com oder unter Tel. +44-1732-879 195 vereinbart werden. Gebührenfreie Telefonnummer aus Deutschland: 0800-879 1000.

Auf 68 Seiten werden in dem neuen Katalog altbewährte Klassiker wie Südengland, Cornwall, Kent, Schottland sowie Spezialtouren mit besonderem Augenmerk auf Gartenreisen in Großbritannien und ein umfangreiches Angebot an Londonreisen vorgestellt. Neue Reiseideen, die der neue Katalog für 2017 bzw. die Webseite bereithält, werden in Friedrichshafen ebenfalls präsentiert, wie zum Beispiel Devon & „The Jurassic Coast“, Nordwales sowie die Busbereitstellung bei Fluggruppen.

Halle B5 / Stand A19

Schön Touristik

Korsika Sardinien
Toskana Sizilien Odenwald Golf von Neapel
Gardasee Andorra Mittelmeer

Schön KLASSISCH BESONDERS Schön Schön THEMATISCH Schön AKTIV Schön KOMBINIERT

Besuchen Sie uns vom 07.-08.04.2016 auf dem RDA in Friedrichshafen

ERLEBNISWELTEN

Ein Sommer im Garten

Swarovski Kristallwelten mit neuem Veranstaltungsprogramm

Wattens. Besucher erwartet ein vielfältiges Veranstaltungsprogramm 2016 in den Swarovski Kristallwelten. Nach der umfassenden Erweiterung der kristallinen Erlebnislandschaft wird nun der Garten rund um den Riesen Kulissee und Eventraum für einen spannenden Sommer, in dem für alle Besucher viel Neues geboten wird.

Nach der umfassenden Erweiterung zeigt sich die kristalline Erlebniswelt mit zahlreichen neuen Facetten. Die Besucher erwartet eine einzigartige Mischung aus zeitgenössischer Kunst, uralter Geschichte, faszinierender Natur und einem ganzjährigen Veranstaltungsprogramm. Eine Empfehlung wurde sogar von der renommierten Tageszeitung New York Times ausgesprochen. Die Swarovski Kristallwelten wurden unter die „52 Places to Go in 2016“ gewählt und zählen somit zu den schönsten Destinationen weltweit.

Entstanden ist eine tolle Mischung aus fürstlichen Residenzen, prachtvollen Gärten, einzigartigen Fachwerkstädten, Mythen, Legenden, Kulinarik – natürlich immer mit dem großen Themen- und Erlebnispark – Autostadt Wolfsburg.

Albatross Europa mit
Katalog 2017

Der Großbritannien & Irland 2017 Katalog von Albatross Europa ist erschienen und wird beim RDA-Workshop in Friedrichshafen von Kathrin Forman und Rebecca Frank in Halle B5, Stand Nr. A19 präsentiert. Termine können unter verkauf@albatrosseuropa.com oder unter Tel. +44-1732-879 195 vereinbart werden. Gebührenfreie Telefonnummer aus Deutschland: 0800-879 1000.

Auf 68 Seiten werden in dem neuen Katalog altbewährte Klassiker wie Südengland, Cornwall, Kent, Schottland sowie Spezialtouren mit besonderem Augenmerk auf Gartenreisen in Großbritannien und ein umfangreiches Angebot an Londonreisen vorgestellt. Neue Reiseideen, die der neue Katalog für 2017 bzw. die Webseite bereithält, werden in Friedrichshafen ebenfalls präsentiert, wie zum Beispiel Devon & „The Jurassic Coast“, Nordwales sowie die Busbereitstellung bei Fluggruppen.

Halle B5 / Stand A19



Der Riese im Sommer.

Foto: Gerhard Berger

Mehr Platz für mehr Vielfalt. Beim Veranstaltungsprogramm für den Sommer spielt der großzügige Park eine Hauptrolle und wird zum neuen Attraktionspunkt für Kinoliebhaber und Gourmets, für Wellnesshungrige, Morgensportler, Romantiker, Kunstliebhaber und natürlich wie immer für Kinder. „Ein Sommer im Garten“, diesen Titel möchten die Swarovski Kristallwelten 2016 wörtlich nehmen und die Besucher einladen, den Riesen zu ihrem eigenen Garten zu machen – vom gemütlichen Sonntagsbrunch über Open-Air-Kino bis zum romantischen Ausklang bei Kerzenschein. Geheimgipps: Von 1. Juli bis 31. August den Riesen in der Abendstimmung bis 22 Uhr erleben. Verlängerte Öffnungszeiten:

Ab 1. April:
täglich von 8.30–19.30 Uhr
Ab 1. Juli bis 31. August:
täglich von 8.30–22.00 Uhr
Tel.: +43 (0) 5224 51080
swarovski.kristallwelten@swarovski.com
www.swarovski.com/kristallwelten

Halle A7 / Stand G13

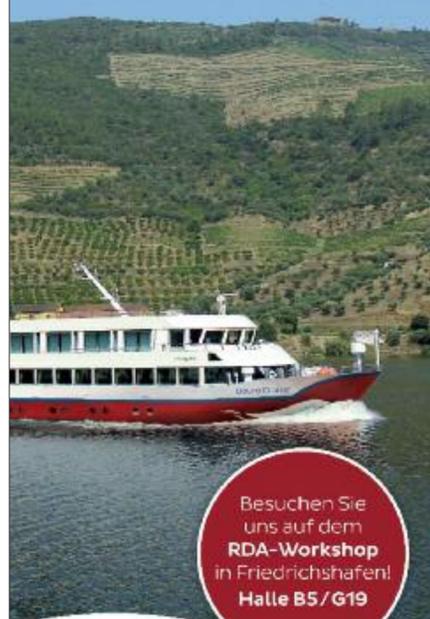
Ihre wichtigsten Termine
2016RDA-WORKSHOP
Seien Sie dabei!FRIEDRICHSHAFEN
7. bis 8. April 2016
Messe Friedrichshafen, Hallen A7 + B5Im Einkauf
liegt der Gewinn!

- Fachbesucher treffen Leistungsträger
- Eine spannende Ausstellung erwartet Sie
- Face-to-face schlägt Facebook

KÖLN
5. bis 7. Juli 2016
Koelnmesse
Neu: in den Hallen 4 + 5Anmeldung für Fachbesucher:
tickets@rda-workshop.de
www.rda-workshop.de/tickets

Fünf gute Gründe für nicko cruises.

Wir sind Ihr starker Partner für die Traum-Flussreise Ihrer Kunden.



Besuchen Sie uns auf dem RDA-Workshop in Friedrichshafen! Halle B5/G19

Attraktive Gruppenkonditionen
Neben attraktiven Grundprovisionen bietet Ihnen nicko cruises bereits ab dem 20. Passagier einen Freiplatz.

Optimales Preis-Leistungsverhältnis
Als Preisführer unter den Markenanbieter von Flussreisen im gehobenen Segment bieten wir einfach mehr für das Geld Ihrer Kunden. Ganz nach unserem Motto: Viel erleben. Bequem genießen.

Einzigartige Vielfalt an Flussreisen
Mit 19 Schiffen bereisen wir 17 Flüsse in 21 Ländern und auf 32 Routen an rund 400 Reiseterminen. Sicher ist auch für Ihre Kunden die richtige Flussreise dabei.

Einheitlich hoher Schiffs-Standard
Egal für welches Schiff der nicko cruises Flotte Sie sich entscheiden. Der Standard an Bord ist für Ihre Gäste stets vergleichbar mit dem eines 4- bis 5-Sterne Hotels an Land.

Erstklassiger Service an Bord & an Land
Ein abwechslungsreiches und flexibles Essenskonzept, besteht aus servierten mehrgängigen Menüs und Themen-Buffetabenden. Einzigartige Ausflüge laden dazu ein, Land und Leute hautnah kennen zu lernen. Sie beinhalten kostenlose Audio-Sets, die die Erläuterungen des Reiseleiters deutlich übertragen und Bewegungsfreiheit für die Gäste garantieren.

nicko-cruises Flussreisen GmbH
Mittlerer Pfad 2 • 70499 Stuttgart • 0711/24 89 80 555



ITB UND RDA

Neuer Stand von Service-Reisen



Karl Heyne im Kundengespräch am neuen Stand.

(top) Der Paketer Service-Reisen Giessen war mit einem komplett neuen Stand am neuen Ort (Reiseveranstalter-Halle 25) bei der ITB vertreten. Geschäftsführer Karl Heyne will mit diesem Standkonzept auch zum RDA-Workshop nach Friedrichshafen kommen. „Wir sind sehr gespannt darauf, wie der neue Stand angenommen wird“, meinte er zum Messeauftritt.

WORKSHOP

Frische Berliner Luft für die BTB

Erstling BTB-Workshop Berlin durchwachsen

Berlin. (j/b/lop) Die ersten Bus Travel Business BTB Berlin am Vortrag der ITB, war ein durchwachsender Erfolg. Veranstalter Michael Kurtze äußerte sich im Nachhinein auf der ITB noch etwas verhalten dazu, ob es im kommenden Jahr eine Wiederholung geben wird: „Wir müssen erste einmal das Fazit der Aussteller abwarten. Jede neue Veranstaltung braucht eine Anlaufzeit“, gab er gegenüber EuroBus zu bedenken.

Am Vortrag der ITB begrüßte Kurtze 64 Aussteller in der Markthalle Marzahn am Gelände der Internationalen Garten Ausstellung IGA 201, die auf insgesamt über 120 Einkäufer von Bus- und Gruppenreiseveranstaltern aus Europa traf. Bereits vor dem Workshop-Start konnten sich die Teilnehmer bei einem Rundgang über das Gelände der IGA 201 ein Bild von den intensiven Vorbereitungen für die Großveranstaltung im kommenden Jahr machen. Ebenso intensiv verlief auch der Workshop mit zahlreichen Fachgesprächen und gut besuchten Ständen der

Aussteller. Michael Kurtze zog eine positive Bilanz: „Wir haben sehr gute Rückmeldungen von Ausstellern und Busunternehmern bekommen, in der nächsten Woche werden wir entscheiden, ob es 2017 eine Fortsetzung der BTB in Berlin geben wird.“ Lorenzo Risatti von Aussteller Michelangelo Travel resümierte: „Das Besucheraufkommen auf der

BTB war nicht so hoch, aber der Workshop gut organisiert und der Testlauf interessant. Wir denken, dass das Ganze noch wachsen kann und werden deshalb wieder teilnehmen, falls es eine Neuaufgabe in Berlin gibt. Einen Trend bei der Nachfrage konnte man nicht erkennen, die Besucher haben sich für die ganze Bandbreite unserer Produkte interessiert.“




Alexander Piwonski (r.) auf der ITB.

Halle B5/Stand D 16

VERSICHERUNGEN

Klare und einfache Produkte

Union Reiseversicherung mit Einnahmen-Plus

Die URV Union Reiseversicherung München verzeichnete ein außerordentlich erfolgreiches Geschäftsjahr 2015, wie Vertriebsleiter Alexander Piwonski auf der ITB bekannt gab. Die gebuchten Bruttobeiträge im selbst abgeschlossenen Versicherungsgeschäft wuchsen um 62,5 Prozent auf 98,5 (Vorjahr: 60,6) Millionen Euro. In der Bustouristik wurde ein Wachstum von 30 % erreicht. Die Reise-Rücktrittskosten-Versicherung brachte mit Beitragseinnahmen von 59,1 (38,3) Millionen Euro erneut den höchsten Anteil am Umsatz: 60,1 %.

Piwonski: „Die Strategie der URV, es dem Vertrieb einfach zu machen, hat sich bewährt: Klare, einfache Produktstrukturen, keine Unterscheidung nach Reiseländern oder Verkehrsmitteln sowie ein transparenter und zeitgemäßer Paar- bzw. Familienbegriff führten zu einer erfolgreichen Zunahme der Abschlüsse in den Reisebüros. Auch im Busreisegeschäft und bei Reiseveranstaltern haben wir unser Geschäft stark ausgebaut. Überdies schätzen unsere Vertriebspartner die umfangreichen Assistance-Leistungen und die rasche, kompetente Schadenregulierung.“

RDA-VORSCHAU

Schön Touristik mit Lookbooks

Wie verkaufen sich Reisen am besten: Mit Drucksachen, zum Greifen nah – oder interaktiv per Online-Kommunikation? Kosten, Reichweite und Effekt sind sorgsam abzuwägen. Schön Touristik setzt auf die Macht der gedruckten Bilder – u.a. mit dem Korsika und Sardinien Lookbooks. Es handelt sich hierbei um werbefreie Booklets im handlichen A6 Format, die Schön Touristik für die Endkundenwerbung zur Verfügung stellt. Die digitale Variante gibt's als Blätterbuch. Zu haben am Stand:




75 Busunternehmer und 19 Referenten nahmen am Forum des bdo über die digitale Zukunft teil. Foto: Lopuscansky

Busunternehmer Josef Brandner (BSB Reisen Brandner): Regional agieren.

Dr. Florian Krummheuer (DB Regio): Anfang vom Ende des Regionalbusses.

Stefan Tontsch (MeinFernbus/FlixBus): Mehr im Betriebsablauf digital steuern.

BDO BUS-FORUM

Der Bus 4.0 der digitalen Zukunft

Carrier oder Gestalter im Verkehrsmarkt von morgen?

„...Fortsetzung von Seite 1“

(lop) Mit diesem Forum hat der bdo erstmals eine Basis geschaffen, auf die aufgebaut werden kann, um sich den drängenden Problemen der Gegenwart und Zukunft mittelständischer Busunternehmen anzunehmen. Denn dass die mittleren und kleinen Busunternehmen von den Veränderungen am stärksten betroffen sind, wurde schnell klar. „Wer sich nicht zu Kooperationen zusammenschließt, um eine gewisse Größe zu erreichen, die für Investitionen notwendig ist, für den ist der Zug bereits abgefahren“, lautete eine düstere und vieldiskutierte These von Friedemann Brockmeyer, Referent von civity Management Consultants. Der werde in die von allen gefürchtete Rolle des bloßen Carriers gedrängt, der die teuren Betriebsmittel Busse beschaffen muss, aber sonst vom Geschäft ausgeschlossen wird. Nicht alle sahen die eigene Rolle in einer Verkehrszukunft so schwarz, in der laut dem als Zuhörer anwesenden Vertreter des Taxidienst-Newcomers Uber, H. Nestmann, „nur noch sehr wenige Ziegelsteine übereinander bleiben“. Nestmann: „Wir haben Fehler gemacht, wollen uns jetzt aber an die Regeln halten und können doch nur gemeinsam gewinnen - wenn Uber z.B. den letzten fehlenden Kilometer in einem vernetzten ÖPNV übernimmt. Neue Geschäftsideen wie die unsere können nicht verhindert werden.“

Regionale Serviceportale
Den vielleicht wichtigsten Tipp auf dem Weg zur Digitalisierung gab Busunternehmer Josef Brandner von BBS Reisen Brandner, seinen Kollegen: „Nicht das Heft des Handels aus der Hand geben.“ Und: „Wir benötigen mehr unternehmerisches Selbstbewusstsein.“ Die 3 Säulen „Preis, Leistung und Vertrieb“ müssten zentrales Streben unternehmerischen Handels bleiben. „Wenn wir nur einen dieser 3 Bereiche nicht mehr selbst beeinflussen können, müssen wir uns fragen, ob wir dann noch unternehmerisch tätig sein wollen.“ Brandner riet deshalb zur Vernetzung in regionalen Serviceportalen. „Busunternehmer müssen sich zusammenschließen, um regionale Netze bilden, in denen man über Smartphone Tickets für Bus, Bahn, Taxi und touristische Einrichtungen bzw. Veranstaltungen einfach buchen kann“, so Brandner.

Mehr Service durch Digitalisierung
Dr. Till Ackermann, Fachbereichsleiter Business Development beim Verband der Deutschen Verkehrsunternehmen VDV, riet ebenfalls zur Zusammenarbeit und Kooperation. „Die Kundenanforderung an den Verkehrsmarkt braucht Standardisierung und Zusammenarbeit“. Sonst würden Busunternehmen die „Kundenschnittstelle verlieren und nur noch als Transporteur“ agieren, wies Tillmann auf das Beispiel in Großbritannien hin, wo „Fremdgesellschaften ohne Busse und Bahnen die Tickets online verkaufen und den Umsatz machen.“ Dies drohe auch hierzulande, wenn man sich noch lange darüber streite, wer der „große Integrator“ sein solle, wie etwa Google. „Digitalisierung ist Aufgabe des Unternehmers“ zitierte Tillmann.

Busse zu groß?
Auch Professor Dr. Kay Mitusch vom Karlsruher Institut für Technologie, stellte bei seinen Ausführungen zur Sharing Economy, Nutzen ohne Besitz, die Frage, „ob der Bus von heute nicht zu groß ist für die Anforderung nach individueller Mobilität?“ Dem stellte er seine Vision entgegen: „Kleinere Busse fahren ständig in einem bestimmten Korridor und werden per App-Zugriff für einzelne Abschnitte individuell gebucht.“

(wird fortgesetzt in der nächsten Ausgabe.)



Prof. Dr. Kay Mitusch: Sind Busse nicht zu groß?

mann Bahnchef Grube und erinnerte daran, dass man auch „für IT-Nachwuchs sorgen“ müsse. Wichtig sei, „jetzt zu handeln und community building mit den Fahrgästen voranzutreiben, mehr Service zu bieten und customer relationship auf der Basis von Big Data“ anzustreben.

Bahn, Bus und Pkw
Dr. Florian Krummheuer, DB Regio AG, erläuterte die Vorteile bei der

VERBANDSARBEIT

Fernbusmarkt unter Druck

IG Fernbus beim bdo gegründet



Die Vertreter der 5 Gründungsmitglieder IG Fernbus mit bdo-Hauptgeschäftsführerin Christiane Leonard und Anja Ludwig, RA beim bdo.

BerlinLinienBus, Megabus, MeinfernbusFlixBus, Postbus und Touring/Eurolines. „Ich freue mich, dass wir unsere gemeinsame Arbeit für den Bus noch weiter ausbauen können“, sagte Christiane Leonard, Hauptgeschäftsführerin des Bundesverbandes Deutscher Omnibusunternehmer, in Berlin anlässlich der konstituierenden Sitzung der IG. Auf den Fernbusmarkt werde immer mehr Druck von außen ausgeübt. Mit dem Erfolg des Fernbusses wächst auch die Begehrlichkeit, diese neue Form des Reisens einzuschränken und finanziell zu belasten. Dagegen wehren sich die Fernbusunternehmen. Zu den Zielen gehört es, den Preis-

Ziele formuliert und die Schlagkraft der Branche noch weiter erhöht werden. Zu den Gründungsmitgliedern der IG Fernbus im bdo gehören

LESER BRIEF

„Hirsch nicht alleine“

Leserbrief zum Austritt von Hirsch Reisen aus der Gütegemeinschaft

Zum EuroBus-Artikel über den Austritt von Hirsch-Reisen aus der Gütegemeinschaft Buskomfort erreichte uns folgende Zuschrift von Robert Peters, Reisebüro Peters in Lüdinghausen.

„Herr Hirsch steht mit seiner Meinung und seinem Austritt nicht allein da. Auch wir verurteilen auf scharfste den Vorstoß von Herrn Meyering zur Buseschwindigkeit 120 km/h und sind ebenfalls aus der GBK ausgestiegen. Für so einen Vorstoß wäre zumindest eine Mitgliederbefragung mit kleinem Aufwand möglich gewesen. Mit derartigen unsinnigen Forderungen werden die wirklich wichtigen Belange der Bustouristik nur verwässert. Wie glaubwürdig klingen denn Forderungen nach Anpassung der 12-Tage-Regelung, der Maut für Omnibusse, Anpassung der Gewichte bei 2-Achsern usw., agieren wir in einem Atemzug nach 120 km/h „schreien“? Unsere Lobby ist doch sehr dünn. Da sollte man nur mit vernünftigen und nachvollziehbaren Argumenten versuchen, positive Veränderungen zu erreichen.“

Busreise entschleunigen
Die Reisen werden kürzer und die Entfernungen, die der Reisende mit dem Bus zurücklegt, auch. Was sollen uns da zusätzliche 20 km/h bringen? „Reisen statt Rasen“ ist die Devise.

Robert Peters
Reisebüro Peters GmbH
Wermer-von-Siemens-Str. 8
D-59348 Lüdinghausen
Tel. (02591) 4044
www.busreisen-peters.de

MEDER CommTech

Wireless TourGuide System

Dank uns erfahren Sie mehr!

Treffen Sie uns auf der RDA Friedrichshafen Halle B5 Stand D10

www.meder-commtech.de

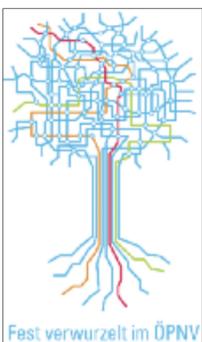
MEDER CommTech GmbH
Robert-Bosch-Str. 4 • D-78224 Singen
Tel. +49 (0) 77 31 911 322 0
info@meder-commtech.com

VERSICHERUNG FÜR BUSUNTERNEHMEN

Richtig gegen alle Eventualitäten abgesichert?

Tipps von HDN und HDNA für Omnibusunternehmen im ÖPNV

Versicherungen gibt es viele – doch die Frage stellt sich immer wieder: Gegen welche Risiken kann sich ein Busunternehmen des ÖPNV versichern und was ist wirklich notwendig? Nachfolgend soll ein Überblick über die wesentlichen Risiken eines ÖPNV-Omnibusunternehmens gegeben werden, gegen die man sich versichern kann.



Fest verwurzelt im ÖPNV

Zunächst besteht die Gefahr, dass das Unternehmen durch den Gebrauch seiner Busse Dritte, zum Beispiel andere Verkehrsteilnehmer oder Fahrgäste, schädigt. Hierbei haftet es in erster Linie aus der Gefährdungshaftung des § 7 StVG. Ein Verschulden ist für seine Haftung nicht erforderlich!

Zur Abdeckung dieses Risikos hat das Unternehmen, gesetzlich zwingend vorgeschrieben, eine Kraftfahrzeughaftpflichtversicherung abzuschließen. Hieran knüpfen sonstige Risiken aus dem Betrieb des Unternehmens an, die zu einer Schädigung Dritter führen können. Dieses Betriebshaftpflicht- und Betriebsstättenrisiko sollte ebenfalls unbedingt versichert werden. Hierzu gehört auch der Bereich der Umweltrisiken, beispielsweise aus dem Betrieb einer eigenen Tankanlage, den das Unternehmen über eine Umwelthaftpflicht- und Umweltschadenversicherung absichern kann.

Cyberattaken

Seit kurzer Zeit besteht die Möglichkeit, sich gegen die finanziellen Auswirkungen von Cyberattaken und Datenrechtsverletzungen zu versichern. Diese sog. Cyberversicherung deckt Haftpflichtansprüche ab, die aufgrund des Verlusts sensibler Kundendaten entstehen könnten. Daneben sind auch Eigenschäden abgesichert, die durch das Kopieren und Verändern von sensiblen Daten mittels Schadsoftware oder das Einschleusen eines Virus entstehen können.

Busse absichern

Die Busse sind die elementaren Betriebsmittel des Omnibusunternehmens. Folglich können diese mittels einer Kaskoversicherung gegen Verlust, Zerstörung und Beschädigung, auch Vandalismus, versichert werden. Bei finanzierten Fahrzeugen wird diese oftmals vom Leasinggeber zwingend verlangt. Verheerende Wirkung löst ein Feuer aus, das nicht nur die Busflotte, sondern auch die gesamte Betriebsstätte und -einrichtung betreffen kann. Ähnlich verhält es sich mit Schadenrisiken aus Sturm, Hagel oder den in den letzten Jahren vermehrt auftretenden Elementarschäden aus Starkregen und Überflutungen. Diese Risiken sollte das Unternehmen versicherungsseitig unbedingt im Blick behalten.

Strafrechtsschutz

Die Leitung eines Unternehmens geht mit schwierigen Entscheidungen einher, die unter Umständen strafrechtliche Verantwortlichkeiten (oder zumindest deren Verdacht) begründen können. Von daher sollte eine Strafrechtsschutzversicherung zur Standardabsicherung eines Omnibusunternehmens ge-

hören. Sofern ein Unternehmen von mehreren Gesellschaftern geleitet wird, empfiehlt es sich, eine Managerhaftpflichtversicherung (sog. D & O) in Erwägung zu ziehen. Darüber hinaus existieren noch vielfältige Risiken, die ein ÖPNV-Unternehmen unter Beachtung seiner individuellen Struktur und Risikolage fakultativ absichern kann. Das Kostenrisiko beim Eingehen gerichtlicher Streitigkeiten kann mittels einer Rechtsschutzversicherung, das Risiko aus der Zerstörung elektronischer Anlagen und Einrichtungen, wie beispielsweise Fahrtschreindruckern, durch eine Elektronikversicherung abgedeckt werden.

Unbedingt notwendig

Abgesehen von gesetzlich vorgeschriebenen Pflichtversicherungen muss jedes Unternehmen für sich selbst entscheiden, welche Risiken es über eine Versicherungslösung abgemildert wissen möchte. Zur Entscheidungsfindung sollte jedes Unternehmen eine eigene Risikoprüfung durchführen und Eintrittswahrscheinlichkeit, potentielle Schadenhöhe sowie Versicherungsumfang und -kosten gegenüberstellen. Folgende Risiken, die den Verkehrsbetrieb innerhalb kürzester Zeit ruinieren oder zumindest erheblich gefährden könnten, sollten aus Sicht des HDNA VVaG unbedingt abgesichert werden:

- Eine Kraftfahrzeug-Haftpflichtversicherung ist für Busse gesetzlich vorgeschrieben und darüber hinaus kaufmännisch sinnvoll, da sie unter anderem vor denkbaren Millionenschäden, zum Beispiel bei gravierender Verletzung einer Person, schützt. Da bei Verschulden sogar unbegrenzt gehaftet wird, sollte die Deckungssumme möglichst hoch sein.
- Ohnehin sollten Risiken, die zur Schädigung eines Dritten in Millionenhöhe führen könnten, un-

bedingt versichert werden. Neben der Kraftfahrzeughaftpflichtversicherung gilt dies für das Betriebshaftpflicht- und das Umweltrisiko. Außerdem gewinnen in diesem Bereich die Cyberrisiken rasant an

Bedeutung und die Unternehmen sollten ihr Risiko von Spezialisten einschätzen lassen. – Unter den geschilderten Rahmenbedingungen sollte für die Fahrzeuge zumindest eine Teilkasko-

versicherung vorgehalten werden, für neuere Fahrzeuge eine Vollkaskoversicherung. – Auch gegen das Risiko „Feuer“ sollte unbedingt eine Absicherung erfolgen.

REISEVERSICHERUNGEN

Rundum sorglos unterwegs

ERV als Partner für Kunde und Unternehmen profiliert

Mit über 1.000 national und international agierenden Partner-Unternehmen gehört die Bustouristik zu den wichtigsten Geschäftsfeldern der ERV (Europäische Reiseversicherung).

Zum 1. Februar 2016 baute der deutsche Marktführer im Bereich Reiseversicherung seine Jahres-Reiserücktritts-Versicherung sowie den RundumSorglos-Jahresschutz mit zusätzlichen Reisepreisstufen aus und spricht damit verstärkt die Kunden an, die ergebunden reisen. Darüber hinaus wurde für besonders preissensible Kunden der Jahres-Stornoschutz als Basisabsicherung implementiert. Der Jahres-Stornoschutz für nur 26 Euro deckt alle Reisen im Jahr mit einem Reisepreis von jeweils bis zu 750 Euro ab.

Versicherung nicht gleich Versicherung

„Bei Busreisen hängt das richtige Produkt vom Risikobewusstsein des Reisenden ab. Aus diesem Grund sollten Busreiseveranstalter ihren Kunden immer verschiedene Reiseschutzprodukte anbieten, aus denen sie dann je nach Sicherheitsbedürfnis wählen können“, so Florian Kulik ERV-Key Account Manager Deutschlandtourismus und Bustouristik. Grundsätzlich ist für Busreisende der Abschluss einer Reisekranken-Versicherung empfehlenswert.



Bus-Ansprechpartner Florian Kulik auf der ITB.

Spezialprodukte

Für Gruppenreisende und Schülergruppen gibt es maßgeschneiderte Spezialprodukte, die beispielsweise auch den Ausfall des Reiseleiters oder des Lehrers absichern. Eine Übersicht aller Tarife gibt es online unter www.reiseversicherung.de/de/versicherung/index.html Neben der Reiseversicherung für seine Kunden sollte sich der Busreiseveranstalter aber auch um die Absicherung des eigenen Unternehmens kümmern. „Hier sind unserem Erachten nach eine Personen- und Sachschadenhaftpflicht, die Kundengeldabsicherung, eine Vermögensschadenhaftpflicht sowie ein Krisenschutz für den Notfall, wie er von unserer Tochtergesellschaft TAS angeboten wird, essentiell“, so Kulik.

Perfekter Schutz

FÜR IHRE KUNDEN UND MITARBEITER

Wer für seine Kunden Rundumsicherheit auf Reisen und auch für seine Mitarbeiter die optimale Absicherung möchte, braucht einen zuverlässigen und leistungsstarken Partner.

Als zweitgrößter Reiseversicherer in Deutschland und Marktführer in der Bus- und Kreuzfahrttouristik bieten wir Ihnen ein innovatives Produktsortiment, maßgeschneiderte Angebote und einen erstklassigen Service.

Wir beraten Sie gern!



HanseMerkur
Reiseversicherung AG

Ihr Partner

FÜR DIE BUSTOURISTIK

Haben Sie Interesse? Dann fordern Sie unser neues Produktkonzept an:
Telefon 040 4119-1532
E-Mail bus@hmr.de

RDA-Workshop in Friedrichshafen: Wir freuen uns auf Sie! Halle B5, Stand G10

HANSEBRUNCH DER HANSEMERKUR

Fit für die Zukunft

HanseMerkur Reiseversicherung digitalisiert



Dr. Andreas Gent (r.), Vorstandsvorsitzender der HanseMerkur, im Gespräch mit Busunternehmer Wilhelm Schmidt beim HanseBrunch auf der ITB.

Berlin. Neuigkeiten von der HanseMerkur ReiseversicherungAG (HMR) zum HanseBrunch bei der ITB: eine mobile Internetseite, der neuen- und Sachschadenhaftpflicht, die Kundengeldabsicherung, eine Vermögensschadenhaftpflicht sowie ein Krisenschutz für den Notfall, wie er von unserer Tochtergesellschaft TAS angeboten wird, essentiell“, so Kulik.

ger Unternehmen seine Beitragseinnahmen um 18,7 Mio. Euro auf 182,0 Mio. Euro. Damit setzt die HMR ihren Wachstumskurs fort und positioniert sich noch deutlicher als Nummer zwei der deutschen Reiseversicherer. In den beiden umsatzstärksten Sparten, der Reiserücktritts- und Reisekranken-Versicherung, konnte ein Zuwachs von 3,6 Prozent auf 80,8 Mio. Euro bzw. von 7,0 Prozent auf 29,6 Mio. Euro erzielt werden.

Deutschland-Konzept

Urlaub im eigenen Land ist beliebt wie selten zuvor. Die angespannte weltweite Sicherheitslage trägt dazu bei, aber auch die immer vielfältiger werdenden Angebote in den deutschen Urlaubsgebieten. Die HanseMerkur hat deshalb ihr Versicherungskonzept für alle Leistungsträger im Deutschlandtourismus, etwa Hoteliers und Reiseveranstalter, überarbeitet und noch attraktiver gestaltet. Angebote für Gäste aus dem In- und Ausland, etwa Reiserücktritts- und Auslands-Krankenversicherungen, zum Beispiel zur Absicherung von Kurztrips über die Grenze, finden sie hier. Aber auch alltägliche Missgeschicke sind versichert, wie z. B. Hilfe und Ersatz beim Verlust des Schlüssels der Ferienunterkunft. Anbieter können sich zusätzlich mit einem individuellen Insolvenzschutz oder einer Geschäftsversicherung gegen Betriebsrisiken absichern.



Auszeichnung bei der ITB: v.l. Michael Wäldle (TourVers) und Dr. Andreas Gent (HanseMerkur) mit Katja und Joachim Dehn.

TOP-REISEVERANSTALTER

Dehn Touristik beweist Qualität

Dehn Touristik, der traditionsreiche Busreiseveranstalter aus Neumünster, wurde 2016 zum ersten Mal mit dem Zertifikat „TOP-Reiseveranstalter“ ausgezeichnet. Das Unternehmen gehört somit zu den wenigen Reiseveranstaltern, die sich nach strenger Zertifikats-

prüfung mit diesem Siegel schmücken dürfen. Bei der ITB übergab tourVERS-Geschäftsführer Michael Wäldle das Zertifikat im Rahmen der ITB an Joachim Dehn, Geschäftsführer von Dehn Touristik. „Dehn Touristik hat uns auf ganzer Linie überzeugt“, so Wäldle.



Urkunde bei der ITB übergeben: Wilhelm Schmidt (r.) mit Geschäftsführer Philipp Cantauw und Michale Wäldle (l.).

TOURVERS

„Der Schmidt“ ist top

Der traditionsreiche Wolfenbütteler Busreiseveranstalter „Der Schmidt“ wurde bei der ITB mit dem in der Reisebranche begehrten „TOP-Reiseveranstalter“-Zertifikat ausgezeichnet. „Wir freuen uns sehr, dass wir pünktlich zu unserem 60-jährigen

Firmenjubiläum diese anspruchsvolle Auszeichnung erhalten haben. Für uns ist das Ansporn, auch weiterhin mit der gleichen Leidenschaft im Sinne unserer Kunden da zu sein“, zeigte sich Geschäftsführer Wilhelm Schmidt zufrieden mit der Zertifizierung.



Wir bleiben ein Urlaubsfreund – gestern wie heute.

Seit 60 Jahren sind wir in Deutschland Ihr verlässlicher Reiseschutz-Partner. Wir helfen rund um die Uhr vor, während und nach der Reise – mit fast 13.000 Mitarbeitern weltweit. Unzählige Urlauber und Reisende schätzen diese Erfahrung und unsere zuverlässige Hilfe im Notfall. Und auch in Zukunft gehen unsere innovativen Produkte mit der Zeit und mit auf Reisen. Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot unter salesupport@allianz-assistance.de

Gesund und sicher reisen.
allianz-reiseversicherung.de

195
2016
60 JAHRE
Reiseschutz



Fest verwurzelt im ÖPNV – wir bieten nachhaltige Versicherungslösungen

Wir sind die Spezialisten für den ÖPNV in Deutschland – unsere Versicherungsleistung ist dauerhaft günstig

Wann dürfen wir Sie beraten?

Häftlinggemeinschaft Deutscher Nahverkehrs- und Versorgungsunternehmen
Häftlinggemeinschaft Deutscher Nahverkehrs- und Versorgungsunternehmen Allgemein VVaG
Amulstraße 26 | 44787 Bochum | T 0234 32 43 81 | F 0234 32 43 599
mitgliederbetreuung@hdna.de | www.hdn-online.de | www.hdna.de

HDN
HDNA

Gemeinsamkeit ist unsere Stärke

IMPRESSIONEN VON DER ITB: NEUE IDEEN FÜR DIE BUSTOURISTIK



Karin Urban (M.) und Mitarbeiterinnen am Stand bei der ITB.



Georg Steiner mit „Pappkameraden“ bei der ITB.



Software-Update: Eugen Wiest (r.) und Marc Walker von Ratiosoftware.

ITB AKTUELL

Great Britain weiter begehrt
Hotels & More mit neuem Katalog für 2017

(Iop) Hotels & More, Spezialist für Großbritannien, war zum zweiten Mal mit einem eigenen Stand bei der ITB, nach über zwei Jahrzehnten als „Tisch-Partner“ von Visit Britain. Und dies mit gutem Erfolg. „Der eigene Stand gegenüber von Visit Britain macht Sinn für uns, da wir einfach mit 7 MitarbeiterInnen die gestiegene Nachfrage besser bearbeiten können“, konnte sich Geschäftsführerin Karin Urban über mangelnde Resonanz auch in diesem Jahr nicht beklagen.

Im Gegenteil: Der brandneue Katalog für 2017, mit dem der Paketer bereits zum zweiten Mal so frühzeitig als Erster die Verkaufssaison '17 einläutet, war am Stand heiß begehrt. Denn darin enthalten sind viele neue Programme mit versteckten Details, die dem Gruppenreiseveranstalter eine Fülle neuer Bausteine an die Hand geben, um attraktive Reisen auch für Wiederholer gestalten zu können. Eine solide und

gleichwohl kreative Planungshilfe, so wie man es von Hotels & More gewohnt ist. Fazit von Geschäftsführerin Karin Urban: „Es war eine gute Messe, wir hatten mehr als hundert Termine plus Laufkundschaft. Darunter noch etliche Anfragen für 2016. Es sieht ganz so aus, als ob manche Kunden ihre „Lücken“ – eventuell verursacht durch Rückgänge in anderen Destinationen – auffüllen wollen. Rundreisen laufen generell gut.“



Helge Unruh (r.) und sein designierter Nachfolger Christoph Brunner bei USP Touristik warben aktiv für die Schweiz.

ITB AKTUELL

Marketing für Musik-Events
Travel Partner mit neuen Aufstellern

(Iop) Musikalische Highlights attraktiv präsentiert: Travel Partner hat zur Zeit mit einer neuen Marketing-Initiative großen Erfolg. Dabei handelt es sich um Aufsteller in Lebensgröße (wie ihn auf unserem Foto Georg Steiner präsentiert), die Busreiseveranstalter in ihrem Reisebüro platzieren können. „Wie wir schon mit unserem Hansi-Hinterseer-Aufsteller sehen

konnten, regen diese Pappkameraden Kunden ganz schnell zum Selfie-Schnappschuss an“, so Steiner. Anfragen von Busreiseveranstalter sind durchaus erwünscht. Damit können Events wie das Blasmusik Festival in Ellmau, der Musikfrühling in Zell am See und der Musikherbst ebenfalls in Ellmau unterstützend beworben werden.



GREENLINE HOTELS in Deutschland und Nachbarländern bieten Busgruppen nach einem interessanten Tagesprogramm eine erholsame „Auszeit im Grünen“ und klimaneutrale Aufenthalte. Dementsprechend naturnah präsentierte sich die seit 15 Jahren erfolgreich am Markt auf-tretende Hotelgruppe bei der ITB – hier charmant vertreten durch die Sales Manager Anja Engel und Irina Schilz. www.greenline-hotels.de

ITB AKTUELL

Neues Modul für Agenturen
Mit RATIOSoftware jetzt in Echtzeit

Neues aus der Ehinger EDV-Schmiede RATIOSoftware: Eugen Wiest hat auf der ITB für das neue Programm TouPac ein Modul präsentiert, mit dem Reiseveranstalter ihre Produkte über Agenturen in Echtzeit vertreiben können. Wiest am Stand auf der Berliner Messe: „Das vereinfacht den Prozess der Buchung immens. Der

Reisebüro-Expedit muss nun nicht mehr zum Telefon greifen oder eine Mail schreiben, um abzufragen, ob auf der vom Kunden gewünschten Reise noch Plätze frei sind, sondern hat diese Informationen direkt vor sich“.

Voraussetzung dafür ist lediglich, dass der Reiseveranstalter mit dem Touristik-Programm TouPac arbeitet und das Reisebüro sich die Agenturbuchungsmaske aus dem Internet herunterlädt. Dabei kann der Reiseveranstalter entscheiden, welcher Agentur er diese Möglichkeit einräumt. Einmal installiert, ist das neue Modul selbstklärend und intuitiv zu verstehen.

Das System lässt dem Reiseveranstalter zu jeder Zeit die Befugnis festzulegen, welche Rechte – etwa in der Nachbearbeitung – den einzelnen Agenturen eingeräumt werden dürfen.

ITB AKTUELL

Aktuelle Trends in der Fährtouristik
VFF blickt auf der ITB 2016 vorwärts und zurück



VFF-Geschäftsführer Christian Totzek (2.v.r.) und die Referenten bei der ITB. Foto: Berghoff

(Ib) Der Verband der Fährschiffahrt und Fährtouristik wagte auf der ITB 2016 in Berlin nicht nur einen Blick in die Glaskugel, sondern auch auf die Trends der letzten 20 Jahre in der Fährschiffahrt und der Fährtouristik.

Wie könnte eine europäische Fähr in 20 Jahren aussehen – und wie wird man die Reise an Bord dann erleben? Diesen Fragen stellten sich Experten aus ganz Europa während der ITB 2016 in Berlin.

Auf dem „VFF-Zukunftsforum Fährschiffahrt 2035“ waren hochkarätige Referenten dabei, als es galt, die Entwicklungen der Branche in Vergangenheit und Zukunft zu beleuchten. Als Gesprächspartner und Referenten waren Frederik Erdmann, Beauftragter Sicherheit und Umweltschutz der Wyker Dampfschiffs-Reederei und Lehrbeauftragter am Maritimen Zentrum der Fachhochschule Flensburg dabei, der mit seinem Vortrag „Technik 2035: Wel-

che technischen Innovationen könnten es in 20 Jahren auf einer Fähr geben?“ einen Blick in die Zukunft warf und der auch als Moderator der Veranstaltung fungierte.

Fährschiffahrt boomt

VFF-Vorstandsvorsitzender Christian Totzek widmete sich zunächst dem Thema „Welche Megatrends haben die Fährschiffahrt von 1995 bis 2015 verändert?“. Schon ein Blick in die Statistik macht dabei deutlich, wie stark sich die globale Beförderungsleistung der Fährschiffahrt entwickelt hat: Wurden 1997 noch ca. 494 Millionen Passagiere, 87 Millionen Pkw mit 12 Millionen Landungseinheiten und 2 Millionen Überfahrten transportiert, waren das im Jahre 2013 schon 2,1 Milliarden Passagiere, 258 Millionen Pkw mit 39 Millionen Landungseinheiten und 7,5 Millionen Überfahrten. Das entspricht in

etwa einer Vervierfachung in nur 15 Jahren. Heute gibt es weltweit gesehen alle 5 Sekunden eine Fährschiff-Abfahrt.

Neue Reisetemen

„Ganz vorne bei den Megatrends der letzten Jahre ist der demografische Wandel zu nennen“, betonte Christian Totzek. „Der Anteil der über 60-Jährigen an der Weltbevölkerung ist von 8 Prozent im Jahre 1950 auf 12 Prozent in 2013 gestiegen. Bereits für 2050 wird er 21 Prozent erreicht haben.“ Die Gesellschaft wird immer älter, Best Ager als solvete Zielgruppe zeigt ein aktives Reiseverhalten und erwartet einen personalisierten Service. „Auch die Fährschiffahrt muss sich darauf einstellen, Themen wie Erlebnisreise, Gesundheit und Wellness werden immer wichtiger“, stellte Christian Totzek heraus. Zu den immer stärker nachgefragten Produkten gehören außerdem „Slow travel“-Angebote mit Zug, Fähr und Cruiselineer, aber auch „Soft adventures“ in Outdoorregionen, Tourismus auf den Spuren der historischen Wurzeln und „Educational tourism“. Der Markt für Mobilgeräte wird sich bis 2019 verdreifachen: „Bereits 2017 werden 30 Prozent des Reisesatzes über Mobilgeräte getätigt“, betonte der VFF-Vorstandsvorsitzende.

FLUSSKREUZFAHRTEN

nicko cruises 3.0 legt ab
Neue Strategie und Programm auf der ITB vorgestellt

(Iop) Neustart von nicko cruises: Der Spezialist für Flusskreuzfahrten startet mit neuem Management und geordnetem Produktportfolio – nur 4- und 5-Sterne Schiffe – neu durch. Geschäftsführer CCO Guido Laukamp erläuterte am Stand das neue Programm 2017 und aktuelle Winterprogramme

2016 mit Adverts- und Festtagsreisen. „Für Busreiseveranstalter und Reisebüros bieten wir einen neuen Provisions-Sicherungschein“, so Laukamp. Das Routenportfolio sei erhalten worden und werde noch weiter ausgebaut. nicko cruises 3.0 bekam auch Besuch von nicko tours 1.0: Grün-

der Ekkehard Beller gratulierte Laukamp zum Neustart („etwas von der alten DNA ist erkennbar“) und lud ihn zum Urlaub machen in der Schweiz ein. Beller hat sich in der Schweiz neu orientiert und war als Reiseveranstalter Manu Touristik Graubünden auf der ITB unterwegs.



Geschäftsführer Guido Laukamp (l.) mit dem neuen Investor Mario Ferreira, Präsident und CEO von Mystic Invest.



nicko-Gründer Ekkehard Beller (r.) schaute auf der ITB mal vorbei. Foto: Lopuzansky

Die Megatrends

Frederik Erdmann spannte den Bogen weiter: „Zukunft ohne Vergangenes gibt es nicht. Vor 20 Jahren war die ITB-Zeit spannend, da kamen die neuen Kataloge der Reedereien heraus, heute werden teilweise schon über 50 Prozent der Fährtickets online gebucht.“ Er identifizierte sieben Megatrends der vergangenen 20 Jahre: Steige-

rung von Sicherheit und Vertrauen, verändertes Reiseverhalten durch Aufkommen der Billigflieger, Abschaffung des Duty-Free-Einkaufs, Anbieterkonsolidierung, Standardisierung, Aufkommen des Internets und die Steigerung des Umweltbewusstseins. Und Janusz Grabowski, Sales und Marketing Direktor International der Viking Line, brachte es in seinem Vortrag „Viking Line 2035: Trends für mo-

derne An-Bord-Konzepte“ auf den Punkt: „Wir müssen uns auf die Wünsche der Chinesen, Koreaner, Japaner und Inder einstellen, alleine die Mittelklasse der indischen Bevölkerung umfasst 320 Millionen Menschen.“ Immer mehr davon bereisen auch Europa und nutzen Fähren. „Neben local food wird es zum Beispiel auch immer mehr Sushi-Menüs und Curry-Gerichte geben.“

KREUZFAHRTEN BEI DER ITB

Im kleinen Kreis die Welt entdecken

Ausgesuchte Arrangements für Gruppenreisen/Routenvorschau der MS Hamburg



Die MS Hamburg hinter der Landzunge von Sylt.

Fotos: Plantours

Hamburg. Außergewöhnliche Reiseziele in aller Welt bietet die stilvolle MS Hamburg zu jeder Jahreszeit. Auf dem deutschsprachigen Kreuzfahrtschiff reisen maximal 400 Gäste im kleinen Kreis und genießen einen herzlich-erfrischenden Service. So exklusiv die Routenauswahl, so ausgesucht sind die Arrangements für Gruppenreisende.

Jahr über vielfältige Fahrpläne. Dazu kommt die über 25-jährige Branchenerfahrung des fachkundigen Teams von Plantours Kreuzfahrten. Die Zusammenstellung optimaler Gesamtpakete – mit tollen Sonderprogrammen, besten Reisezeiten sowie idealen An- und Abreisekonzepten – ist das erklärte Beratungsziel. „Dort, wo nicht jeder hinfährt, da sind wir mit unserem Flaggschiff unterwegs“, bringt Geschäftsführer Oliver Steuber seine

Marktstrategie auf den Punkt. Aufgrund der großen Nachfrage sind für die Bestsellerrouten der MS Hamburg zusätzliche Termine im Angebot: Dies gilt im Sommer 2017 für die 10-tägigen Grönlandtouren sowie für 16-tägige Passagen auf den Großen Seen Nordamerikas zur Zeit des Indian Summer. Auch Kuba ist ein Trendziel, dem die MS Hamburg folgt: Zwei Intensivrouten widmen sich allein sieben Destinationen rund um die sonnenreiche Karibikinsel. Reges

Interesse wird zudem für die nächste Amazonas-Flussepedition im Winter 2017/18 erwartet. Und Urlaub vor der eigenen Haustür? Dafür gibt es wieder die kulturbedingten Heimathafen-Kurztrips: Im Mai 2018 wird es erstmals „very british“ – mit einer fünftägigen Fahrt von London aus auf der Themse und über die Elbe bis nach Hamburg zum Hafengeburtstag. Mit 197 Kabinen und acht Suiten zählt das 144-Meter-Schiff zu den familiären Schiffen auf dem deutschsprachigen Kreuzfahrtmarkt. Stilvoll und gemütlich präsentiert sie sich – auf und unter Deck. Das großzügige Restaurant glänzt mit einer Tischzeit und tollem Ausblick. Dank dem vielseitigen Unterhaltungsprogramm, lehrreichen Vorträgen, einem Concierge-Service sowie bordeigenen Schlauchbooten und Fahrrädern zum Verleih bleiben an Bord keine Wünsche offen. Weitere Informationen und die ausführliche Fahrplanvorschau für Ihre Gruppen unter: www.plantours-partner.de

KREUZFAHRT-SPEZIALIST AUF DER ITB
Kreuzfahrten planen mit Plantours



AM STAND VON PLANTOURS wurde bei der ITB das neue Programm des Kreuzfahrt-Spezialisten vorgestellt.



Der einladende Pool auf der MS Hamburg.

MS HAMBURG

Ganz nah. Weit weg. Zu Hause.

Unsere Routenvorschau und Highlights bis Mai 2018:

Winter 2016/2017:
Antarktis – Chilenische Fjorde – Panamakanal – Karibik – **Kleine Antillen** – Kapverden – Kanaren – Azoren

Sommer 2017:
Ostsee – Norwegen – Nordkap – Großbritannien – Nordsee – Island – **Grönland**

Herbst 2017:
Neufundland – Kanada – **Große Seen Kanada** – Bermuda – Bahamas – Kuba – Jamaika – Karibik

Winter 2017/2018:
Amazonas – **Orinoco** – Karibik – Kuba – Azoren

Frühjahr 2018
Kanaren – **Azoren** – Westeuropa – **Kurzreise England** – Nordsee

Vorteile für Ihre Kunden:

- Maximal 400 Gäste an Bord
- Bordsprache Deutsch
- Eine Tischzeit
- Reiserouten abseits des Massentourismus
- Legere, familiäre Atmosphäre
- 6 Expeditionsschlauchboote
- Concierge Service
- Lektoren für landeskundliche Informationen und vieles mehr...

Ihre Vorteile:

- Attraktive Gruppenprovisionen und Sonderkonditionen
- Kulante Optionsregelungen
- Unterstützung bei Marketingmaßnahmen
- Individueller Service und individuelle Absprache da kleines Schiff
- Besondere Routen, die sich vom Standard abheben

PLANTOURS
Kreuzfahrten
Eine Marke der plantours & Partner GmbH

Obernstraße 76, 28195 Bremen • Tel. 0421 / 17 369 -36 oder -18
 agenturbetreuung@plantours-partner.de • www.plantours-partner.de

ERLEBNISWELT MOBILITÄT

Movimentos und VW-Klassiker

Die Autostadt auf der ITB mit neuem Programm



DIE AUTOSTADT präsentierte auf der ITB auch Klassiker aus der VW-Vergangenheit.

Die Autostadt in Wolfsburg präsentierte ihr touristisches Jahresprogramm auf der ITB in Berlin. Auf dem Messestand konnten Besucher zwei historische Schmuckstücke aus der Sammlung des Zeit-Hauses hautnah erleben: Die Volkswagen-Klassiker Golf I Cabriolet und Käfer Cabriolet. Das ließ sich auch Staatssekretärin Daniela Behrens aus dem niedersächsischen Wirtschaftsministerium nicht zweimal sagen und nahm Platz in den schmucken Ausstellungsstücken. Kultureller Höhepunkt im Veranstaltungskalender der Autostadt sind die 14. Movimentos Festwochen zum Thema „Liebe“. Renommierte internationale Künstler präsentieren vom 2. April bis zum 10. Mai ein umfangreiches Programm



Daniela Behrens, Staatssekretärin im niedersächsischen Wirtschaftsministerium, wurde bei ihrem Besuch am ITB-Stand der Autostadt von Jens Totschnig, Leiter Vertrieb & Touristik, informiert.

aus zeitgenössischem Tanz, Jazz-Konzerten, klassischen Matineen und Soireen, szenischen Lesungen und Schauspiel. Im Sommer wird die Autostadt zu einem Kurzausflugsparadies mit Veranstaltungen für die ganze Familie, während sie sich in den Wintermonaten in eine zauberhafte Märchenwelt aus Eis,

Schnee und Licht verwandelt: Eine große Eislauffläche, ein Wintermarkt mit zahlreichen Buden und farbenfrohe Eistanzaufführungen locken Reisende jeden Alters. Der 28 Hektar große Themen- und Erlebnispark feierte 2015 sein 15-jähriges Bestehen und konnte mit 2,42 Millionen Gästen einen neuen Besucherrekord verzeichnen. Seit der Eröffnung im Jahr 2000 haben über 33 Millionen Gäste die Autostadt in Wolfsburg besucht: Als automobiler Erlebniswelt, Auslieferungszentrum, Kultur- und Veranstaltungsort sowie außerschulischer Lernort ist sie eine beliebte Reisedestination sowohl für Individual- als auch für Gruppenreisende aus aller Welt.

FREIZEITPARKS

Best Amusement Park

Highlights für Gruppenreise in Tripsdrill

Cleebronn. Inmitten malerischer Landschaft – umgeben von idyllischen Wäldern und Weinbergen – liegt der Erlebnispark Tripsdrill, 2015 als „Europe's Best Amusement Park“ mit dem European Star Award ausgezeichnet. Dieser begehrte Oscar der Freizeitparkbranche ist eine großartige Auszeichnung und bedeutende Anerkennung für Originalität, Qualität und Authentizität des gesamten Parkangebotes. Bei über 100 originalen Attraktionen auf 77 Hektar Fläche wird sicherlich jeder Besucher Aufregendes für sich entdecken. Im benachbarten Wildparadies lassen sich imposante Flugvorführungen und spannende Fütterungsrunden mit Wolf, Luchs, Bär & Co. bestaunen. Das angrenzende Natur-Resort beherbergt komfortable Schäferwagen und Baumhäuser, die zu außergewöhnlichen Schlaferlebnissen einladen – so bleibt den Gästen genug Zeit, beide Parks ausgiebig zu erkunden. Für Busgruppen gibt es sowohl im Erlebnispark als auch im Wildparadies spannende Führungen, z. B.

zu den Themen Technik, Natur und Tiere. Bei der „Hausgemachten Späße-Tour“ werden die Besucher auf einen humorvollen Rundgang durch Tripsdrill entführt und erfahren Wissenswertes über die Tripsdriller Geschichte. Im Wildparadies schärft man sich beim Angebot „Natur-Pur“ an mehreren Stationen Sinne und Wahrnehmung. Für Technikafine lohnt sich die Tour „Hinter den Kulissen“ – Besucher erhalten spannende Hintergrundinformationen über die Fahrattraktionen im Park. Jede Gruppe, die über ein Busunternehmen angemeldet wird, erhält mindestens fünf Prozent Rabatt (Zahlart Rechnung). Je nachdem, wie viele Buchungen das Unternehmen in der Saison tätigt, erhöht sich der Nachlass. Selbstverständlich werden auch die Busfahrer bestens versorgt. Im



Rasante Fahrt im „Waschzuber“.

„Busfahrerstühle“ gibt es einen gemütlich eingerichteten Aufenthaltsraum mit TV, Küchenzeile und Getränkeautomat, einen Ruhebereich mit Liegesesseln sowie einer Terrasse mit Blick auf den Mühlensee. Informationen zu Gruppentaxen: www.tripsdrill.de

ERLEBNIS FREIZEITPARK

Zeppelin über dem Europa-Park

Die neue Saison startet in Rust mit einem fulminanten Auftakt

Die Motoren surren leise. Sanft steigt der weiße Riese in die Höhe und schwebt elegant durch das Wolkenmeer. Der Zeppelin NT legt seinen Passagieren die Welt zu Füßen – mit beeindruckenden Perspektiven auf die vielseitige Landschaft rund um den Europa-Park, auf idyllische Seen, historische Burgen und majestätische Berge. Weltweit fliegen momentan nur drei Zeppeline – einer davon ist das Europa-Park Luftschiff, das



Mit dem Zeppelin über den Europa-Park fliegen – online kurzfristig buchbar.

vom 20. bis 24. 4. über Deutschlands größtem Freizeitpark faszinieren wird. Kurz nach dem Start ist die Flughöhe von circa 300 Metern erreicht. An Bord dürfen sich die Fluggäste frei bewegen, dem Kapitän im Cockpit über die Schulter schauen oder sich einfach zurücklehnen und das zeit- und schwere-lose Zeppelin-Gefühl erleben. Jeder der zwölf Sitzplätze bietet eine atemberaubende Aussicht aus großen Panoramafenstern. In den bequemen Ledersitzen mit freiem Blick zum Horizont verschwindet die Hektik des Alltags. Der Zeppelin NT bietet höchsten Flugkomfort bei maximaler Sicherheit. Auf dem Zeppelin NT, der von Anfang April bis Ende Oktober in der Bodenseeregion fliegt, sind das Europa-Park Logo und Ed Euro-maus zu sehen, der fröhlich aus den Lüften Richtung Boden winkt. Vom 20. bis 24. April 2016 sind Flüge über dem Europa-Park möglich. Das Luftschiff ist 75 Meter

Online-Buchung über die Website www.europapark.de/zeppelin

WWW.BUSREISEN.CC

deltaplan
Software für Quereinwanderer

Software miete

Alle Updates & umfassender Service inklusive

Jetzt testen!

www.deltaplan.de

ERLEBNISWELTEN

Erlebnisspaß mit Karacho

Neues aus dem Erlebnispark Tripsdrill

Vor den Toren Stuttgarts liegt der Erlebnispark Tripsdrill mit über 100 originalen Attraktionen für jedes Alter. Das Angebot in Tripsdrill reicht von rasanten Achterbahnen über wilde Wasserschussfahrten bis hin zu spannenden Abenteuern für die Kleinsten. Das Highlight ist die Katapult-Achterbahn „Karacho“, deren Fahrzeuge von 0 auf 100 km/h in nur 1,6 Sekunden beschleunigt werden. Neu ist das Themenrestaurant direkt bei der Karacho – gebaut im Stil eines alten Fabrikgebäudes. Im Obergeschoss sind modernste Tagungsmöglichkeiten untergebracht. Im Eintritt für den Erlebnispark enthalten ist auch das Wildparadies mit rund 40 verschiedenen Tierarten. Wissenswertes erfährt man

bei der Fütterung von Wolf, Bär und Co. und der Greifvogel-Flugvorführung auf der Falknertribüne. Einmalige Übernachtungsmöglichkeiten bietet das Natur-Resort direkt vor dem Wildparadies in komfortablen Schäferwagen und Baumhäusern.

Für Busgruppen

Für Busgruppen gibt es sowohl im Erlebnispark als auch im Wildparadies Tripsdrill Angebote mit verschiedenen Führungen zum Thema Technik, Natur und Tiere. Bis zu 40% sparen können Gruppen bei „Eintritt und Essen Komplett-Angeboten“. Neu: Das Schwabenhafte Menü mit vier typisch schwäbischen Gerichten zur Auswahl und ein Dessert.



Kapfieber in den Freizeitspaß mit der Katapult-Achterbahn „Karacho“.

Alle Komplett-Angebote beinhalten neben dem Eintritt ein Essen im Gasthaus zur Altweibermühle oder für Schul-Jugendgruppen im Vespertag. Im Frühjahr (4. April bis 13. Mai) gibt es wieder das Schnäppchenangebot für Seniorengruppen – für nur Euro 16,90 Eintritt und Mittagessen (Mo. – Fr., außer 5./6.5.).

Busunternehmen erhalten bei Gruppenanmeldungen

mind. 5% Provision. Je mehr Buchungen in der Saison getätigt werden, desto höher wird der Nachlass. Weitere Vorteile in Tripsdrill: über 80 kostenlose Busparkplätze und das komfortable Busfahrerstühle. Der Busfahrer erhält nach Anmeldung an der Gruppenkasse freien Eintritt und Essen.

Tel. 07135 / 999 333
service@tripsdrill.de
www.tripsdrill.de

Meer als Du denkst!

Wir haben nicht nur Fisch im Sinn, aber es gibt einfach nichts Leckereres! Besuchen Sie doch mal unser maritimes Schaufenster Fischereihafen oder erkunden die Havenwelten – das größte touristische Areal Norddeutschlands. Autos, Container und Schiffe wie Sand am Meer gibt's in unseren Welthäfen zu bestaunen. Bis gleich, bei uns in Bremerhaven!



SEESTADTFEST
BREMERHAVEN
2016
26. bis 29. MAI

Bremen Bremerhaven
Zwei Städte – ein Land

AUTOMOBILE ERLEBNISWELT

Seit zehn Jahren im neuen Zuhause

Über 7,1 Mio. Besucher im Mercedes-Benz Museum in Untertürkheim



Das Mercedes-Benz Museum in Stuttgart Untertürkheim ist als Bau schon spektakulär. Foto: Mercedes-Benz Museum

Museum allein beim großen Saisonabschluss des Motorsportjahres von Mercedes-Benz unter dem Titel „Stars & Cars“ rund 50.000 Besucher.

Der Bau – ein Benz

Das Gebäude, dessen Innenraum aus doppelt gekrümmten Beton-Elementen besteht, wird in nur drei Jahren an der Grenze des seinerzeit technisch Machbaren geplant und gebaut. Dabei halten die Beteiligten den Zeit- und Kostenrahmen von insgesamt 150 Millionen Euro (Bau inklusive Einrichtung) zuverlässig ein. Möglich wird das durch den Einsatz modernster Computertechnik – damals in der geforderten Komplexität absolutes Neuland.

Das Mercedes-Benz Museum auch nach zehn Jahren frisch und modern wirkt – sowohl ästhetisch als auch technisch – erinnert an Werte, die Liebhaber klassischer Automobile sofort mit Fahrzeugen von Mercedes-Benz in Verbindung bringen. Das drückt auch Hugo Daiber aus, von 2003 bis 2006 Bauherr des Museums in seiner Funktion als Geschäftsführer des damaligen Tochterunternehmens DaimlerChrysler Immobilien und der heutigen Daimler Real Estate: „Dieser Bau ist ein echter Mercedes-Benz.“

im Jahr 2006 vom neuen Mercedes-Benz Museum begeistert. Sie erfahren hautnah, wie Geschichte, Architektur, museale Inszenierung und das lebendige Veranstaltungsprogramm ein in sich stimmiges Ganzes ergeben. Der Ansturm nach der Eröffnung ist groß. Von Mai bis Dezember 2006 kommen über 650.000 Besucher, 2007 kommen über 860.000. Die Ausstellung, Führungen und Sonderausstellungen, Kino und Musik, Angebote für Kinder und Familien, hochrangige Klassiker-Auktionen und vieles andere mehr zieht die Menschen an. Schon 2006, im ersten Jahr, zählt das

Es ist ein außergewöhnlicher, ein mitreißender und inspirierender Ort: Mehr als sieben Millionen Menschen lassen sich seit der Eröffnung



Ein Mercedes-Benz Travago als Werbeträger bei der CMT in Stuttgart.

Die Faszination des Mercedes-Benz Museums lebt aus der spektakulären Inszenierung einer starken Geschichte heraus, die von der Erfindung des Automobils bis zu seiner Zukunft reicht.

Auch die weltweite Szene der automobilen Museumslandschaft hat durch die Eröffnung des Stuttgarter Hauses 2006 einen gewaltigen Impuls bekommen, der bis heute nachwirkt. Derzeit entsteht

ein zweites Museum in Peking. Es folgt einem auf die Gegebenheiten in China ausgerichteten Konzept und wird unverkennbar sein: ebenfalls ein echter Mercedes-Benz.

ERLEBNIS MOTORRAD

Harley-Show im Technik-Museum Sinsheim

Ab dem 19. März präsentiert das Auto & Technik Museum Sinsheim in der Sonderausstellung „Harley – Born to be wild“ einen bunten Querschnitt durch die über 100-jährige Firmengeschichte der legendären US-amerikanischen Motorradschmiede Harley-Davidson. Zu sehen sind ausgewählte Modelle aller Epochen, legendäre Rennmaschinen und kuriose Umbauten.

Harley-Davidson wurde 1901 von William Harley und Arthur Davidson gegründet. Das erste Modell mit dem für diese Marke so charakteristischen V-Motor entstand 1909. Dass Harley-Davidson noch heute existiert liegt sicherlich nicht zuletzt daran, dass die Modelle speziell der fünfziger und sechziger Jahre den amerikanischen Geschmack sehr gut traf und durch Filme wie „Easy Rider“

zum Bestandteil des Lebensgefühls einer ganzen Generation wurden.

Die Ausstellung wird mit Unterstützung von Harley-Davidson Rhein-Neckar durchgeführt.

Am Sonntag, dem 2. Oktober findet außerdem ein großes Harley-Treffen im Museum statt.

www.technik-museum.de

SPASS UND ENTERTAINMENT

Die Freizeitpark-Saison startet durch

Das gibt es Neues in den deutschen Parks

Die Freizeitpark-Saison 2016 beginnt: Ab 19. März starten die Parks in Deutschland in ihre neue Saison und präsentieren sich den Besuchern frisch renoviert und mit neuen Highlights. Hier ein Überblick in Kürze über das, was die Reisegruppen erwartet.

Neueste Imax-Technik in Sinsheim

Das Imax 3D Sinsheim am Auto- und Technik Museum Sinsheim schreibt Kinogeschichte, denn ab dem 4. März 2016 präsentiert es als eines der ersten Kinos weltweit die brandneue und revolutionäre Imax-4k-Lasertechnik. Pünktlich zum Ende des Umbaus werden zwei neue Dokumentationen gezeigt: „Zero Gravity – Mission in Space 2D“ und „Wild America – Die schönsten Nationalparks 3D“. Im Mai 2014 startete der deutsche ESA-Astronaut Alexander Gerst aus Künzelsau für sechs Monate zur Internationalen Raumstation ISS. Die Kamera folgt ihm hautnah auf seiner spektakulären Reise ins Weltall und zeigt den Alltag an Bord der Raumstation aus der Perspektive der Menschen, die den Traum von der Eroberung des Weltalls Wirklichkeit werden lassen. Der Film wurde komplett in digitaler 4k-Auflösung produziert und für das spektakuläre Kino Sinsheim optimiert. So nah, so dicht, war man noch nie bei einer Weltraum-Mission dabei.

Phantasialand bringt Action

Am 19. März startet das Phantasialand in die Sommersaison. Auf der Suche nach packendem Nervenkitzel, einer gehörigen Portion Bauchkribbeln und dem absoluten Fahrspaß kommt im Phantasialand die ganze Familie auf ihre Kosten. Die mehrfach ausgezeichneten Action-Highlights wie der Inverted Coaster Black Mamba oder der Freefall-Tower Mystery Castle bieten den ganz besonderen Kick während die Wasserattraktionen wie River Quest und Chiapas – die Wasserbahn für eine erfrischende Abkühlung sorgen. Der 3D-Funride Maus au Chocolat oder das Funhouse „Das verrückte Hotel Tartuff“ garantieren den ganz großen Spaß. In den Phantasialand-Shows treffen ausgefeilte Choreografien auf mitreißende Songs, wagemutige Stunts werden den Zuschauern den Atem rauben und hochkarätige Artistik lässt einen in phantastische Welten eintauchen. Hier gibt es genau die richtige Mischung für einen perfekten Sommertag für Groß und Klein. Diese Kombination von Fahrspaß und Showerlebnis macht den Besuch im Phantasialand zu einem einzigartigen und unvergesslichen Erlebnis für die ganze Familie.

Bavaria Filmstadt

Film, Fernsehen Action – der Ausflug mit dem ganz besonderen Dreh präsentiert 2016 einen neuen Film im 4 D Erlebnis Kino der Bavaria Filmstadt in Geiselgasteig. „Wild West Mine Ride“ ist eine rasante Verfolgungsjagd durch die Wüste und durch ein verlassenes Bergwerk, bei der ein fieser Bankräuber von einem Sheriff und seinem Pferd gejagt wird. Dazu Kinositze, die sich synchron zur Bildhandlung bewegen, Spezialeffekte, ein toller Sound und ein gestochen scharfes 3 D Bild. Neues gibt es auch während der Filmstadt Führung: die Requisiten und Dekorationen aus dem aktuellen Film der „Die wilden Kerle“-Reihe „Die Legende lebt“, die am 11. Februar ins Kino kam. Zusätzlich schminken Maskenbildnerinnen die Kids mit Wunden- und Effekt Make up. Klaffende Wunden, blaue Augen, alles völlig harmlos, aber bestens geeignet, um es selbst einmal nachzumachen und anderen einen ordentlichen Schrecken einzujagen.

Belantis mit „nochmaaal-Ticket“

Am 24. März öffnet das Abenteuer-Reich Belantis bei Leipzig seine Tore zur vierzehnten Saison. Im Mittelpunkt steht die neue Familienachterbahn „Cobra des Amun Ra“, auf der Familien mit Kindern ab vier

FREIZEITPARKS

25 Jahre DJ Bobo

Große Jubiläumstour des Weltstars startet wieder im Europa-Park

Rust. 2017 ist es soweit: DJ Bobo feiert mit seiner neuen Show „Mystorial“ sein 25-jähriges Bühnenjubiläum. Die Welttournee, die ihn neben der Schweiz und Österreich auch nach Nord- und Osteuropa sowie Südamerika führen wird, startet im Januar mit 24 Konzerten in Deutschland. Die Weltpremiere wird am 13. Januar 2017 in der Europa-Park Arena gefeiert. Anlässlich der Shows öffnet Deutschlands größter Freizeitpark nach Abschluss der Wintersaison

extra noch einmal am 14. und 15. Januar seine Pforten. Der Vorverkauf läuft bereits über RTL Tickets (tickets.rtl.de) und über www.eventim.de. DJ Bobo selbst freut sich riesig auf diese besondere Tournee: „Wer hätte damals gedacht, dass die Menschen mir und meiner Musik so lange die Treue halten. Zum Jubiläum haben wir uns deshalb etwas ganz Besonderes überlegt. Mit Mystorial erleben die Zuschauer eine faszinierende und aufregende Zeitreise, die sie nie ver-

gessen werden.“ Bereits zum 5. Mal findet die Weltpremiere einer Tour des Schweizer Superstars im Europa-Park statt. Und wer einmal DJ Bobo live gesehen hat weiß, dass er sich auf einen kurzweiligen und großartigen Abend mit vielen Überraschungen freuen darf. Die fantasiereichen Shows sind ein Erlebnis für die ganze Familie. Mit dabei sind seine unzähligen Hits, die alle kennen und die auch heute nichts von ihrer Beliebtheit und ihrem Feuer verloren haben. Natürlich



DJ Bobo hat eine zweite Heimstätte im Europa-Park.

lich gibt es auch eine Reihe von neuen Songs zu hören.

AUTOSTADT FÜR GARTENFANS

Legen Sie auf Ihrer Fahrt zur Internationalen Gartenausstellung 2017 in Berlin einen Zwischenstopp in der Autostadt in Wolfsburg ein. Ihre Reisegäste werden überrascht sein von der Vielfalt der Park- und Lagunenlandschaft des 28 Hektar großen automobilen Themenparks. Angebote für Busreiseveranstalter unter www.autostadt-vertrieb.de/IGA2017

In Deutschlands größtem Freizeitpark steht die Saison 2016 ganz im Zeichen der Familie:

- **NEU 2016:** Irland – der 14. europäische Themenbereich!
- Über 100 mitreißende Attraktionen und spektakuläre Shows
- 11 rasante Achterbahnen und 5 spritzige Wasserattraktionen
- Coole Partys, tolle Themenfeste und unvergessliche Events
- Traumhafte Übernachtungen in den fünf 4-Sterne Erlebnishotels sowie im abenteuerlichen Camp Resort mit Wild-West-Feeling

Wahrheit: „Alpenexpress VR Ride“

Grandiose Shows

Traumhafte Übernachtungen

Vorteile für Busunternehmer:

- 10% Hotelprovision
- Rabattstaffelung für Gruppentickets
- Kostenloses Werbematerial
- Leistungspaket für Busfahrer...

www.europapark.de/bus

Info-Line +49 7822 77-6688 · www.europapark.de Sommersaison 2016 • 19.03.2016 – 06.11.2016 MACK

Heiße Phase für die IGA 2017

Besuch auf dem Gelände der Int. Gartenausstellung Berlin



Besuch von Busreiseveranstaltern auf dem IGA-Gelände anlässlich des BTB-Workshops am Vortag zur ITB Berlin. Fotos: Berghoff

Berlin. (j) Derzeit gehen die Vorbereitungen für die Internationale Gartenausstellung IGA Berlin 2017 in die heiße Phase. Die mit Spannung erwartete Seilbahn wird errichtet, Wassergärten und phantasievolle Garten-, Spiellandschaften und Ruhezonen entstehen.

Im Oktober zur Erkundung fremder Gartenwelten und einer Vielzahl von Veranstaltungen ein, bevor der Park im Endspurt für die noch ausstehenden Umbaumaßnahmen vor der Eröffnung der IGA geschlossen wird."

Gärten der Welt

Die Gärten der Welt mit ihren eindrucksvollen Gartenanlagen aus Asien, dem Vorderen Orient und Europa laden auch 2016 zu einer Vielfalt und Vielzahl an bemerkenswerten Veranstaltungen im Park ein. Saisonstart ist am 25.3. 2016. Besonders beliebt sind das Kirschblütenfest im Frühjahr und das Open-Air-Konzert „Viva la Musica“ im Spätsommer, für das der Kartenverkauf bereits begonnen hat. 2016 steht dabei im Zeichen des Karl-Foerster-Staudengartens, der 2008 eröffnet wurde und durch seine Vielfalt an Farben und Formen eine gute Brücke zur IGA bildet. Um die Neuerungen und den Wandel in Vorbereitung auf die IGA erlebbar zu machen, starten die Gärten der Welt ab April mit Führungen, die einen „Blick über den Gartenzaun“ gewähren. Hier werden nicht nur der entstehende Englische Garten, sondern auch Neuerungen im Rosen- oder Rhododendrongarten im Fo-



IGA-Geschäftsführerin Katharina Langsch informiert bei der BTB die Busreiseveranstalter.

Busparkplätze direkt am Gelände, eine attraktive Seilbahn für alle Besucher und eine internationale Gartenschau der Extraklasse stehen mit der IGA 2017 in Berlin bevor. Geschäftsführerin Katharina Langsch rechnet mit 8.000 bis 10.000 Bussen an den 186 Tagen vom 13. April bis zum 15. Oktober 2017: „In diesem Jahr wird insgesamt rund 100 Hektar großen IGA-Gelände gepflanzt und gesät, so dass die Parklandschaft 2017 in einem Meer aus Blütenfarben erstrahlt. Die Gärten der Welt laden

park der gärten
die Gartenschau in Bad Zwischenahn

Deutschlands größte Mustergartenanlage!

16. April - 9. Oktober
Saison 2016

... mit über 90 Gärten, Beiträgen, Pflanzensammlungen & vielen Veranstaltungen.

Eimendorfer Straße 40 · 26160 Bad Zwischenahn
Tel. 044 03 - 81960 · www.park-der-gaerten.de

Lust auf Garten

Deutschlands größte Mustergartenanlage in Niedersachsen



In der Musteranlage kann man sich über die perfekte Gartengestaltung informieren – streng geordnet ...



... oder mit kreativen Bepflanzungen verschönt.

kus stehen. Neben dem Blick über den Gartenzaun bieten die Gärten der Welt im Jahr 2016 ihren Gästen auch einen Tag der offenen Tür. Den krönenden Abschluss der Gartensaison im Jahr 2016 bildet das Herbstfest, das am 16. Oktober stattfindet und in diesem Jahr mit der IGA-Herbsttour zusammen geführt wird. Das Fest bietet letztendlich die Gelegenheit, das IGA-Gelände mit den Gärten der Welt und dem Kienberg-

Über 90 Mustergärten, Pflanzensammlungen und Beiträge sowie Tausende Frühlings- und Sommerblüher bieten einen faszinierenden Einblick in die Gartenkunst und jede Menge Inspirationen.

Professionelle Gartenbaubetriebe geben Anregungen, wie durch individuelle Konzepte und eine geschickte Umsetzung einzigartige grüne Oasen entstehen können. Ergänzend dazu ist Leben und Wohnen in den Gärten erlebbar. Hier können Besucher genießen, sich informieren, sehen, testen und fühlen. Der Park der Gärten bietet viel: Für Entdecker, Pflanzenliebhaber und -kenner und Wissendurstige ebenso. Natürlich auch für die ganze Familie oder auch einfach nur, um die Seele baumeln zu lassen.

Einen beeindruckenden Vorgesmack auf den Park erhält man in der erlebbar Ausstellung „Grüne Schatztruhe“, die einmalig die botanische Theorie mit der Praxis des Parks und seiner großen Pflanzenvielfalt vereint. Informative Veranstaltungen rund um das Thema Garten und Natur prägen gemeinsam mit einem abwechslungsreichen Unterhaltungsprogramm alljährlich die Parksaison. So kann man z. B. sein gärtnerisches Wissen bei der im Park ansässigen Niedersächsischen Gartenakademie erweitern oder Führungen (nach Voranmeldung) buchen. Vom farbenprächtigen Pflanzenmarkt mit Garten-Flohmarkt, über die OLB-Spiel Welten bis hin zu den



Vertriebsmanagerin und Gartenschau-Expertin Astrid Werner beim BTB-Workshop.

park zu erkunden. Ab dann schließt der Park für die letzten Umbaumaßnahmen und landschaftsarchitektonischen Maßnahmen für die Internationale Gartenausstellung bis zur Eröffnung der IGA Berlin 2017 am 13. April 2017.

Spektakuläre Seilbahn

Auch Astrid Werner, Touristik und Vertrieb IGA 2017, freut sich auf das Großereignis: „Wir erwarten über zwei Millionen Gäste aus Berlin, Deutschland und ganz Europa zur IGA 2017, dem größten Gartenfestival in Deutschland. Erstmals wird es in Berlin anlässlich der IGA eine spektakuläre Seilbahn geben, wobei das Seilbahnticket bereits im Eintrittspreis inkludiert ist.“ Das Herzstück der IGA sind die bereits bestehenden Gärten der Welt. www.IGABerlin.de

einzigartigen Mystischen Nächten bietet der Veranstaltungsreigen des Parks für jeden etwas.

Ausgewählte Veranstaltungen:

- Pflanzen Welten im Park – 1.5.
- Rosenerlebnisse im Park – 12.6.
- OLB-Spiel Welten im Park – 19.6.
- Hortensien im Park – 10.7.
- Illumination – Lange Abende im Park – 5.8. bis 4.9.
- Mystische Nächte im Park – 9. bis 11.9.
- Der Apfeltag – 3.10.

Öffnungszeiten 2016:
Vom 16. April bis 9. Oktober täglich von 9.30 bis 18.30 Uhr. Die Ausgänge sind bis 21.45 Uhr geöffnet.

Freier Eintritt: Busfahrer und ein Reiseleiter pro Gruppe ab 15 Personen, Begleiter von Schwerbehinderten, alle unter 18 Jahren. Anfahrt über die A 28 (Abfahrt 8, Zwischenahner Meer) zu den kostenlosen Parkplätzen. Alle Infos auch unter: www.park-der-gaerten.de



Fahrertraining ist für die Sicherheit im Bus unerlässlich. Quelle: EvoBus GmbH

ist nicht möglich, wenn es nicht mit praktischem Erleben untermauert wird“, erläutert Bente. Der DVR entwickelt seit Mitte der 1970er Jahre Angebote mit fahrpraktischem Anteil, die über DVR-Mitglieder bundesweit angeboten werden (www.dvr.de/sht) und eine ideale Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis darstellen. Speziell ausgebildete Trainer/Moderatoren führen diese Veranstaltung in kleinen Gruppen mit maximal zwölf Teilnehmern durch. „Dabei können wir auf eine rundum positive Resonanz der Trainingsteilnehmer blicken. Die Kosten sind zwar höher als bei einer rein theoretischen Schulung, allerdings ist der Lernerfolg bei den Teilnehmern, so zeigen Befragungen, am größten“, erklärt der Verkehrssicherheitsexperte.

Bremen und Bremerhaven weiter top

4,7% Plus bei den Übernachtungszahlen der Schwesternstädte



Jan Rohrbach, Marketingleiter (l.) und Raymond Kiesbye, GF Erlebnis Bremerhaven.

(lop) Ein Erfolgsrezept im Marketing: Zwei Städte – ein Land, Bremen und Bremerhaven. Seit nunmehr 18 Jahren treten die Schwesternstädte auf diese Weise gemeinsam im internationalen Tourismusgeschäft an – und eilen damit von einem Erfolg zum anderen. Bei der ITB konnte erneut aufgetrumpft werden. Zum 7. Mal in

Folge sind die Übernachtungszahlen in Bremen gestiegen. Peter Siemering, Geschäftsführer der BTZ Bremer Touristik Zentrale, konnte „ein Plus von 4,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahr“ verkünden. Das Hotelangebot wurde in den vergangenen 10 Jahren um 40 Prozent vergrößert. Inzwischen bietet die Hansestadt insgesamt



Hans-Peter Krüger (Bremer Touristik Zentrale BTZ) mit Florian Peters (r.), von „Alexander von Humboldt – Das Schiff“.

10.500 Betten. Die Bettenauslastung ist auf 45% gestiegen. Auch 2016 wird positiv gesehen, zumal man viele touristisch relevante Angebote mit nach Berlin gebracht hat. Darunter das neue Konzept der „Alexander von Humboldt – Das Schiff“ – eine maritime Erlebniswelt im Kleinen – und zwar auf dem legendären

Segelschiff mit den grünen Segel, das von Joe Cocker mit „Sail away“ besungen wurde und ab August 2016 an der Schlachte vor Anker gehen wird: Als Veranstaltungsort, Hotel und Restaurant und willkommene Anlaufstelle für die Bustouristik (www.alex-das-schiff.de).

Elbphilharmonie überstrahlt alles

Hamburg mit „Große Freiheit für große Kultur“ in Berlin



MUSICALSTADT HAMBURG – am ITB-Stand ganz groß vertreten.

Anspruchsvoll und avantgardistisch, klassisch und kultig, rau und ruhig – Hamburg präsentierte seine kulturellen Highlights unter dem Motto „Große Freiheit für große Kultur“ auf der Internationalen Tourismusmesse (ITB) in Berlin. Große Bühnen und imposante Orchester, eine vielfältige Museumslandschaft und eine pulsierende Musikszene: Hamburg ist eine wahre Perle der Kultur. Auch in diesem Jahr spiegelte das ITB-Programm am Messestand der Hamburg Tourismus (HHT) die viel-

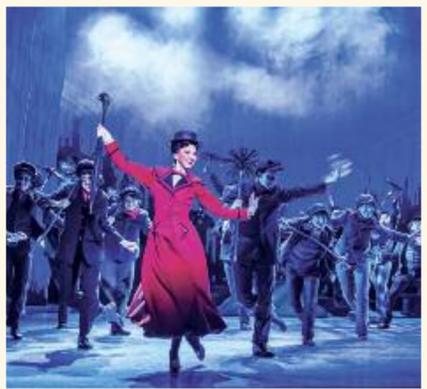


EINE RIESIGE LED-WAND mit wechselnden Motiven machte schon von weitem auf den Hamburg-Stand aufmerksam.

fältigen Kulturthemen der Hansestadt wider. Im Fokus stand das neue kulturelle Wahrzeichen, die Elbphilharmonie Hamburg. Mit ihrer Eröffnung am 11. und 12. Januar 2017 wird die Stadt um einen weiteren, international ausstrahlenden Reiseanlass reicher. Der imposante Hamburger Messestand erstreckte sich erneut über zwei Stockwerke. Kommunikativer Blickfang war die 35 Quadratmeter große LED-Fassade, die komfortablen Business Lounges auf zwei Ebenen luden zum Netzwerken ein.

Stage bringt Mary Poppins

Disneys und Cameron Mackintosh's Musical Mary Poppins feiert im Herbst 2016 seine Deutschlandpremiere im Stuttgarter Stage Apollo Theater. Damit erwartet das Stuttgarter Publikum ein international preisgekröntes Musical-Highlight. Tickets sind ab sofort erhältlich. Die letzte Vorstellung von Disneys Musical Tarzan in Stuttgart ist für Ende August geplant. Ab Herbst 2016 ist das Dschungel-Spektakel dann im Stage Metronom Theater in Oberhausen zu sehen.



MARY POPPINS Szenenmotiv. (Foto: Stage Entertainment / Johan Persson)

10 Jahre Mercedes-Benz Museum

Anlass genug für ein außergewöhnliches Jahr 2016: Die E Klasse Sonderausstellung „Meistersstück E“ ab 19. Mai, eine Pre-Work Party zum Geburtstag und am 4./5. Juni ein ganzes Wochenende vollgepackt mit Attraktionen rund um die Marke mit dem Stern. Mehr unter www.mercedes-benz.com/museum

Mercedes-Benz
Das Beste oder nichts.

FASZINATION FLUGHAFEN

4-Sterne für den Service in Wien

Mit 22,8 Mio. Passagiere erzielte Flughafen Wien einen neuen Rekord

2015 war für den Flughafen Wien ein Rekordjahr: Mit 22,8 Millionen Passagiere verzeichnete der Airport einen neuen Passagierrekord und mit einem Ergebnisanstieg auf € 100,4 Millionen (+21,8%) konnte das beste Ergebnis der Unternehmensgeschichte erreicht werden.

Tolles Serviceangebot

Mit mehr als 80 Shops am Standort verfügt der Flughafen Wien über ein vielfältiges Shoppingangebot mit sowohl internationalen Luxusmarken als auch heimischen Produkten. Um für Reisende den Aufenthalt am Airport vor oder nach dem Flug noch angenehmer zu gestalten, bietet der Flughafen Wien ab sofort eine Vielzahl an Services an, die online unter www.viennaairport.com/airport-services gebucht werden können. So unterstützen Mitarbeiter des Flughafens Wien Reisende auf ihrem Weg zum Check-in, tragen Koffer und Handgepäck und begleiten auf dem schnellsten Weg durch Bordkarten-, Sicherheits- und Grenzkontrolle bis zum Abflug-Gate.

4-Star-Airport

Das Serviceangebot des Flughafens Wien wird auch international gewürdigt. So hat das renommierte

Marktforschungsinstitut Skytrax dem Flughafen Wien das Prädikat „4-Star-Airport“ verliehen. Bewertet und anerkannt wurden dabei vor allem die Servicequalität gegenüber Passagieren, die Shopping- und Gastronomieangebote und die Terminal- und Standortqualität. Nach der im Frühjahr 2015 erhaltenen Auszeichnung für den „Best Airport Staff Europe“ ist das 4-Sterne-Gütesiegel bereits die zweite Skytrax-Anerkennung für den Flughafen Wien.

Airlebens-Tage am Frankfurt-Airport

Vom Laufsteg bis hin zum Universum – bei den Flughafen Airlebens-Tagen am Frankfurt Airport erwarten Besucher ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm. Für Jeden ist etwas dabei, egal ob Familie oder Single, ob Groß oder Klein, ob Airlebens-Tage-Fan oder Besucher-Flughafen-Neuling. Die Airlebens-Tage finden immer an einem Sonntag von 10 – 18 Uhr im Terminal 1 und 2 statt. Der Eintritt sowie vier Stunden Parken ist für alle Airlebens-Tage-Gäste kostenlos.

Bei jedem Event gibt es im Rahmen unserer Flughafen-Rallye tolle Preise zu gewinnen.

Neben dem abwechslungsreichen Unterhaltungsprogramm ist die Teilnahme an einer faszinierenden Flughafen-Rundfahrt die ideale Ergänzung.

Das Kreativteam ist zurzeit dabei, sich neue Themen für die nächsten Airlebens-Tage auszudenken. Anregungen und Ideen werden gerne entgegen genommen unter der E-Mail Adresse besucherservice@fraport.de. Eine Fraport-Jury entscheidet und prämiert die 10 besten Ideen jeweils mit einem 50 € Shopping-Gutschein. Diese können die Gewinner in mehr als 300 Shops, Bars und Restaurants des Flughafens Frankfurt.

Frankfurt Airport by Night

Der besondere Bus-Tipp: Rundfahrt im abendlichen Lichtermeer des Frankfurt Airport. Er ist ein Flughafen der Superlative und eine Stadt für sich: der Flughafen Frankfurt. Als eines der größten Luftverkehrsdrehkreuze der Welt gleicht er einer pulsierenden Metropole mit internationalem Publikum und Airlines aus aller Welt. Gruppen können während der abendlichen Rundfahrt in das einzigartige Lichtermeer des Weltflughafens Frankfurt eintauchen und hautnah Einblicke in



Der hervorragende Service am Wiener Airport wurde mit 4-Sternen ausgezeichnet.

Foto: Wien Airport

den eindrucksvollen Flughafenbetrieb erhalten. Mit dem qualifizierten Team des Besucherservices der Fraport AG sind Besuchergruppen mittendrin, zwischen internationaler Fracht und den Airlines, aber vor allem direkt am Start- und Landebahnsystem. Sie erhalten Informationen zum Flughafenbetreiber Fraport AG sowie alle spannenden Details über das aktuelle Flughafenesehen, die Geschichte und die zukünftige Entwicklung des Flughafens Frankfurt.



Das Terminal 2 des Frankfurter Flughafens bei Nacht. Foto: Fraport AG

VISITAIR Tour – Erlebnis Flughafen

Wollten Sie schon immer wissen, wie ein internationaler Flughafen funktioniert? Der Flughafen Wien bietet Ihnen mit seiner Besucherterrasse und bei einer Rundfahrt über das Vorfeld, der VISITAIR Tour, einen Blick hinter die Kulissen.

Im Bus unterwegs zwischen den Flugzeugen

Die Rundfahrt beginnt beim VISITAIR Terminal und führt über das Flughafengelände, wo Sie Interessantes über die Frachtanlagen, Flugzeugwerften, Flugzeugabfertigung, die Flughafenfeuerwehr etc. erfahren. Sie beobachten am Vorfeld die Abfertigung von Luftfahrzeugen aus nächster Nähe und lernen unterschiedliche Typen kennen. Kindertouren und Sonderrundfahrten auf Anfrage!

Öffnungszeiten:

Montag – Samstag (inklusive Feiertage) von 8.30 bis 18.00 Uhr. Sonntag geschlossen. Reservierung für die VISITAIR Tour erforderlich! Tickets im VISITAIR Terminal erhältlich. Die Rundfahrten finden zwischen 9.00 und 17.00 Uhr statt. Dauer der VISITAIR Tour: ca. 50 Minuten
Kontakt:
Tel.: + 43-1-7007-22150
visitaircenter@viennaairport.com

Besucherterrasse

Genießen Sie einen Ausblick über das Vorfeld des Flughafens Wien. Kommen Sie zur Besucherterrasse und erleben Sie Flughafen Atmosphäre hautnah. Beobachten Sie ankommende und abfliegende Flugzeuge aller Größen und erleben Sie das allgemeine Treiben am Vorfeld. Einfach Tickets am Eingang der Besucherterrasse besorgen.

Öffnungszeiten:

Täglich von 10.00 bis 20.00 Uhr
Zugang über Terminal 3

Sommeröffnungszeiten:

1. Mai bis 31. August
Täglich von 8.00 bis 22.00 Uhr

Ein Panorama zum Staunen

Mit 250 Meter Länge und ca. 1.350 m² Fläche bietet die Aussichtsterrasse des Flughafens Wien einen wunderbaren Blick über das Vorfeld. In luftiger Höhe, 21 Meter über dem Boden, schauen Sie Starts und Landungen von oben zu und gewinnen neue Eindrücke. Auf Schautafeln können Sie detaillierte Informationen über den Flughafen und die Fliegerei nachlesen und lernen u. a. einige flughafen-



Mit der VISITAIR Tour das Flughafengelände hautnah erleben.

spezifische Berufe kennen. Zahlen, Daten und Fakten über die häufigsten Flugzeugtypen finden Sie am Geländer.

Sicherheitsbestimmungen

Aufgrund verschärfter Sicherheitsbestimmungen müssen sich alle Teilnehmer der Rundfahrt einer Sicherheitskontrolle unterziehen. Es wird

dringend ersucht, keine Messer, Scheren oder spitze Gegenstände und Flüssigkeiten zur Rundfahrt mitzunehmen.



Vienna International Airport

BUSFREUNDLICHE HOTELS

Thüringen – kulturelle Schatzkammer Deutschlands

Gruppenreisen in das Morada Hotel Gothaer Hof

Gotha. Seit Jahrhunderten ist Thüringen eine faszinierende Urlaubsregion, in der Natur und Kultur eine wundervolle Liaison miteinander haben. Viele kulturelle Schatzkammern mit zahlreichen Sehenswürdigkeiten in den Städten wissen den Besucher ebenso zu begeistern wie die Schönheit des Thüringer Waldes.

Einzigartig in ihrer historischen Bedeutung für die deutsche Sprache ist die Wartburg bei Eisenach. Im Schutze ihrer Mauern hat Martin Luther als Junker Jörg damals das Neue Testament übersetzt. Aber auch abseits seiner Burg wartet Eisenach mit vielen Sehenswürdigkeiten auf Sie. Neben der wunderschönen Altstadt weiß besonders das Bachhaus mit seinem begehren Musikstück die Besucher zu verzaubern.

In der Landeshauptstadt Erfurt befindet sich neben dem sehenswerten Mariendom, der Krämerbrücke und der Augustinerkirche auch die beeindruckende barocke Festungsanlage des Petersbergs. Das Theater bietet hierzu einen reizvollen Kontrast, zählt es doch mit seinem Neubau zu den modernsten Spielstätten Europas.

Der Thüringer Wald lädt mit einer abwechslungsreichen Landschaft, bestehend aus grünen Gipfeln, Bergwiesen, Hochmooren und natürlich ganz viel Wald zu ausgedehnten Spaziergängen ein.

Inmitten des grünen Herzens Deutschlands liegt die altherwürdige Residenzstadt Gotha. Als eine Stadt mit besonderem Flair begeistert Gotha unter anderem



Direkt am Nordrand des Thüringer Waldes befindet sich das Morada Hotel Gothaer Hof.

durch seine Bauwerke und Denkmäler, wie zum Beispiel dem Schloss Friedenstein, der größten frühbarocken Schlossanlage in Deutschland. Zum Schloss gehört der älteste Englische Garten des europäischen Festlands, der in der Symbolik der Illuminaten angelegt wurde und daher zugleich ein Mysteriengarten ist.

Direkt in Gotha am Nordrand des Thüringer Waldes zwischen den Städten Erfurt und Eisenach befindet sich das gruppenfreundliche Morada Hotel Gothaer Hof. Hier können die Gäste eine individuelle und persönliche Atmosphäre in einem modernen Haus genießen. Eine geschmackvolle Ausstattung in allen Bereichen sorgt für ein behagliches Ambiente. Alle 102 Zimmer sind komfortabel mit Dusche/WC, Fön, Telefon, Flachbild-Sat-TV und Schreibtisch eingerichtet. Darüber hinaus verfügen viele Zimmer über einen Balkon.

Die herzliche Thüringer Gastfreundschaft sowie regionale und inter-

nationale Gaumenfreuden genießt man im Restaurant, im Speisesaal, an der Hotelbar und auf der Sommerterrasse. Spaß, Erholung und Vergnügen zu jeder Jahreszeit erleben die Gäste im Wellness- und Freizeitbereich des Hotels mit großem Schwimmbad, einer Sauna und einem Solarium. Das Hotel verfügt über großzügige Parkmöglichkeiten inklusive zweier kostenloser Busplätze.

Aufgeführt ist das Hotel in den Morada Gruppenplanern 2016 und 2017, die viele Arrangements inklusive Stadtführungen und Reiseleistungen für die Sehenswürdigkeiten des Thüringer Waldes enthalten.

Weitere Informationen:
Kostenfreie Telefonnummer: 00 800/11 23 11 11
www.morada.de
(mit Gruppen-Newsletter und aktuellen Last-Minute-Angeboten aller Morada Häuser)

BUS-TIPP SCHWEIZ

Panorama der Ostschweizer Alpen
Mit den Pizolbahnen die Alpenwelt erleben

Wer ein einfach erreichbares Busziel in der Schweiz sucht, der ist bei den Pizolbahnen genau richtig. Die beiden Talstationen in Bad Ragaz und Wangs liegen auf 500 m ü. M. und sind nur fünf Minuten von der Autobahnausfahrt entfernt. Steile Bergstraßen

entfallen, was die Anfahrt äußerst materialschonend macht. Mit Gondel- und Sesselbahn geht es bequem bis auf 2.222 Meter hoch. Die Panoramasicht vom Pizol über die Ostschweizer und Voralberger Alpen bis zum Bodensee ist faszinierend. Nur einen Schritt



Wandern und Spaß haben über den Alpengipfeln.

Foto: Pizolbahnen

www.busreisen.cc

BUSTIPP STÄDTEREISEN

Dresden feiert seine Geburtstagskinder
2016 das Jahr der Festivitäten und Jubiläen

Dresden. Ob Konzerte. Theater. Kunstausstellungen oder Feierlichkeiten – auch 2016 wartet die sächsische Landeshauptstadt mit einem vielseitigen und höchst unterhaltsamen kulturellen Programm für ihre Gäste und Einwohner auf.

Glanzpunkte sind unter anderem die Festivitäten der prominenten Geburtstagskinder. Neben den Jubiläen des Dresdner Kreuzchors, der Sächsischen Dampfschiffahrt, der Felsenbühne Rathen und des Historischen Grünen Gewölbes öffnet das Kraftwerk Mitte 2016 als neues Kulturzentrum seine Tore.



Dresden spielt seine kulturellen Trümpfe in diesem Jahr voll aus.

Foto: Dresden Marketing

180 Jahre Sächsische Dampfschiffahrt

Ihre Geburtsstunde war am 8. Juli 1836, als zwölf Dresdner Bürger das Privileg zur Dampfschiffahrt erhielten. Mit neun historischen Raddampfern feiert die älteste und größte Raddampferflotte der Welt 2016 ihren 180. Geburtstag. Die Institution auf der Elbe bietet mit verschiedenen Fahrten von Gourmet – über Schlösser – bis hin zur Weihnachtstour, abendlichem Piano- und Silvesterprogramm und Spektakel für jeden Geschmack und jede Generation ganz besondere Erlebnisse.

80 Jahre Felsenbühne Rathen

Mit 80 Jahren vergleichsweise jung im Reigen der Jubilare ist die Freilichtbühne in der Sächsischen Schweiz. Seit 1936 ist sie als wohl eine der schönsten Naturbühnen ein Garant für niveauvolle Opern-, Musical- und Theateraufführungen vor beeindruckender Felsenkulisse. Von Karl Mays Helden über Märchen bis zu Webers

Erfolgsoper „Der Freischütz“ und Carmina Burana bietet die Felsenbühne Rathen ein vielfältiges Programm für Jedermann.

Kulturzentrum Kraftwerk Mitte

Auf dem Gelände des ehemaligen Heizkraftwerks Dresden-Mitte eröffnet 2016 das neue Kunst-, Kultur- und Kreativzentrum der Stadt, welches die neue Heimstätte der Staatsoperette Dresden und des tjt. Theaterjunge generation ist. Außerdem bietet es mit Ateliers und Galerien Raum für die bunte Kreativszene der Stadt und beherbergt auch Büros und Cafés. Der Bau soll am 9. August 2016 abgeschlossen sein, so dass im Dezember die ersten Premieren stattfinden können.

800 Jahre Dresdner Kreuzchor

Als einer der berühmtesten Knabenchöre Deutschlands feiert der Kreuzchor 2016 seinen 800. Geburtstag. Etwa 150 Kreuzchöre im Alter zwischen neun und 18 Jah-

ren stellen getreu dem Motto des Chores „In der Welt zu Gast – in Dresden zu Hause“ bei jährlich mehr als 300 nationalen und internationalen Konzerten ihr Können unter Beweis.

Der Chor verleiht der sächsischen Landeshauptstadt ein prägendes künstlerisches Gesicht und trägt so wesentlich zum Renommee des Kulturlandes Sachsen bei.

Außer einem Auftritt zum Dresdner Semper Opernball 2016 ist für das Jubiläumsjahr im Rahmen der gemeinsamen Festwoche mit Kreuzkirche und Kreuzgymnasium unter anderem ein Sonderkonzert geplant:

Am 23. April lassen die Kreuzchöre Ludwig van Beethovens „Missa Solemnis“, eine der berühmtesten Messen der abendländischen Musik, in der Kreuzkirche erklingen.

Zu den Highlights des Dresdner Konzertbetriebs gehört ohne Zweifel das alljährliche Weihnachtsoratorium, Johann Sebastian Bachs wohl festlichstes Werk, welches der Knabenchor am dritten Adventswochenende (9.–11. Dezember 2016) in der Kreuzkirche aufführt.

ERLEBNIS PARK SCHWEIZ

Fantastische Welten von Däniken
Gruppenangebot des JungfrauPark Interlaken

Interlaken. Der einzigartige Themen – und Erlebnis park im Berner Oberland bietet Spaß und Unterhaltung für alle Busgruppen. In der Mystery World werden Besucher in den fünf Themenpavillons in die rätselhaften, fantastischen Welten von Erich von Däniken entführt. Hier kann man mehr über die Geheimnisse unter den Pyramiden von Gizeh erfahren und die Maya Kultur aus einer anderen Perspektive kennen lernen.

In den Swiss Alps Shows genießen Besucher das UNESCO Welterbe Schweizer Alpen Jungfrau-Aletsch bei einem virtuellen Alpenrundflug in der einmaligen 360° Panorama Show und erleben das Berner Oberland wie auf einem fliegenden Teppich in der Magical Oberland Show.

Das Mysty Land bietet einen riesigen Indoor- und Outdoor-Spielplatz mit Sandkasten, Traktoren, Tret-Gokarts, Mega Hüpfburg, Rutsch-



Der JungfrauPark in Interlaken aus der Vogelperspektive.

Foto: JungfrauPark

bahnen, Wasserspiele und vieles mehr für die jüngsten Besucher.

Öffnungszeiten:

1. Mai bis 23. Oktober täglich von 11 – 18 Uhr.
Für Gruppen ab 60 Personen (Vor-anmeldung obligatorisch) erhalten Gruppenreiseveranstalter 20% Ermäßigung statt sonst 10%.

Buschauffeur & Reiseleiter erhalten einen freien Eintritt. Genügend Gratis Busparkplätze stehen direkt beim Eingang zur Verfügung. Individuelle Programme werden auf Anfrage zusammengestellt.
Tel.: + 41 33 827 57 57
Fax: + 41 33 827 57 58
info@jungfrau-park.ch
www.jungfrau-park.ch



Der Volvo 7900 Electric Hybrid beim Laden in Stockholm.



Der Lion's City Hybrid im Einsatz von Lübeck.



Noch Zukunftsmusik: Der neue Urbino Electric von Solaris.

ÖPNV DER ZUKUNFT

Hybride auf dem Weg zum Elektrobuss

Hybridbusse bei deutschen, französischen und Schweizer Verkehrsunternehmen

Insgesamt fahren bei deutschen Verkehrsunternehmen rund 300 Hybridbusse. Den Markt teilen sich im Wesentlichen die Bushersteller Volvo Busse, MAN und Solaris.

Größter Betreiber ist dabei die DVB AG, gefolgt von der Bogestra. In NRW waren mit annähernd 100 Hybridbussen die meisten in einem Bundesland vertreten, gefolgt von Sachsen mit circa 50.

Bei der BoGeStra verkehren 15 Solaris Urbino 18 Hybrid. Die DVB setzt einen Solaris Urbino 18 Hybridbus, drei Hess BGH-N2C Vossloh-Kiepe-Hybridbusse und acht Mercedes-Benz Citaro G BlueTec-Hybridbusse ein. Die Hamburger Hochbahn fährt seit 2010 mit Hybridbussen. Bei den Tochterunternehmen der HHA – Jasper und Süderelbebus (SBG) – werden Volvo 7700 und 7900 eingesetzt, auch die VHH setzen seit Dezember 2013 Volvo 7900 ein. Bei den LVB ist ein Solaris Urbino 18

Hybrid im Einsatz. Die MVG in München setzt zwei Hybridbusse ein, einen Solaris Urbino 18 Hybrid sowie einen MAN Lion's City Hybrid. Die MVG in Mainz hat 2012 versuchsweise einen Mercedes-Benz Citaro G eingesetzt. Die Stuttgarter SSB haben im September 2010 ihre Flotte um drei Mercedes-Benz Citaro G BlueTec-Hybrid erweitert. Zwei weitere sollten folgen.

Die Krefelder Stadtwerke SWK verwenden vier Mercedes-Benz Hybridbusse. Im Fuhrpark der KVB befinden sich zwei MAN Lion's City Hybrid. 2011 wurden auch drei Citea SLF120 Hybrid an die HEAG mobibus in Darmstadt ausgeliefert. Die fünf Citaro-G-Hybrid-Gelenkbusse der Rostocker Straßenbahn AG wurden dagegen gegen herkömmliche Citaro G eingetauscht. Die Wolfsburger Verkehrs GmbH hat 2014 drei MAN-Hybridbusse in Betrieb genommen.

In der Schweiz

Verschiedene Schweizer Verkehrsunternehmen (BVB, TL, STI, BSU, SBW, TPG, PAG) setzten seit 2011/12 versuchsweise im Linienbetrieb einen Mercedes Citaro G Blue Tex und einen Hess Swiss Hybrid ein. Die Treibstoffersparnis erreichte durchschnittlich weniger als zehn Prozent, in Winterthur wurde wegen des geringen Haltestellenabstands und des vergleichsweise zählflüssigen Verkehrs keine Einsparung registriert. Hingegen wurde eine spürbar geringere Lärmmission registriert. Im Verbrauch grundsätzlich etwas besser schnitt der „Citaro“ mit Lithium-Ionen-Akkumulator gegenüber dem „Hess“ mit Supercaps ab.

Seit Oktober 2012 verkehren in La Chaux-de-Fonds sieben Solaris Urbino 18 Hybrid, die sukzessive die jetzigen Trolleybusse ersetzen sollen.

In Frankreich „top“

Das für den ÖPNV in der Île-de-France zuständige Gremium Syndicat des transports d'Île-de-France (STIF) beschloss im Dezember 2013 weitreichende Aktionen um den Übergang zu umweltfreundlicheren Bussen in Gang zu bringen.

Mittelfristig soll die Fahrzeugflotte nur noch aus Hybridfahrzeugen, Bussen mit Erdgasantrieb und Batteriebusen bestehen. Allein in den Jahren 2014/15 wurden zu diesem Zweck 300 Millionen Euro investiert, welche der RATP und den im Untermittlerverband OPTILE zusammengeschlossenen Privatunternehmen, die sich am ÖPNV beteiligen, zu Gute kommen. 2016 soll der Fuhrpark 740 Hybridbusse und 200 Erdgasbusse enthalten. Das sind dann mehr als 10% der Fahrzeugflotte.

ELEKTROBUSSE

Solaris steht unter Strom

Der neue Urbino 12 electric von Solaris

Auf der Busworld im Oktober 2015 zeigte Solaris die Weltpremiere des Solaris Urbino 12 electric mit Pantograph-Ladesystem. Der neue voll-elektrische Urbino ist eine Kombination der Vorteile der neuen Generation der Solaris-Busse – wie leichte und robuste Konstruktion, Skin-on-Skin-Montage und geräumiger Fahrgastraum – mit dem außerordentlich leisen und umweltfreundlichen Antrieb, mit dem Solaris seine Batteriebusse ausstattet.

Die neuartige Konstruktion des Gerippes des neuen Urbino 12 electric ist aus einem korrosionsbeständigen Material gefertigt. Ihr niedriges Gewicht verbunden mit großer Robustheit bildet ein hervorragendes Fundament für einen zuverlässigen und sparsamen Elektrobuss. Damit das Gerippe den Herausforderungen gerecht wird, vor denen ein Batteriebus steht, wurden einige Entwicklungsmaßnahmen durchge-

führt. Die Konstruktion erhielt hinten ein zusätzliches horizontales Stahlprofil, das die im Heck installierten Batterien vor Folgen eines Zusammenstoßes mit einem anderen Fahrzeug schützt.

Das auf der Busworld präsentierte Fahrzeug wurde mit Solaris-High-Energy-Batterien mit einem Energieinhalt von 240 kWh ausgestattet. Sie wurden auf sechs Packs zu je 40 kWh aufgeteilt. 160 kWh befinden sich im Heck, die übrigen 80 kWh wurden auf dem Dach über der Vorderachse installiert. Diese Lösung garantiert eine ausgewogene Achslastverteilung sowie einen größeren Fahrgastraum. Der neue Urbino 12 electric wurde außerdem mit einem auf dem Dach installierten Ladesystem ausgestattet. Der Pantograph mit einer Ladeleistung von bis zu 450 kW garantiert einen schnellen und automatischen Ladevorgang während des Linienbetriebs.

EUROBUS-INTERVIEW

Hybridbusse vom Dieselpreis gebremst

Für Thomas Hartmann (Volvo Busse) greift das Argument der reinen Wirtschaftlichkeit zu kurz

(Iop) Der niedrige Dieselpreis spielt der Vermarktung von Hybridbussen derzeit nicht gerade in die Hände. Denn wenn es um reine Wirtschaftlichkeit geht, hat der Dieselmotor die Nase immer noch etwas vorne. Doch für die Verfechter von Lösungen für die Zukunft, greift dieses Argument zu kurz. Einer davon ist Thomas Hartmann, Geschäftsführer von Volvo Busse Deutschland und leidenschaftlicher Befürworter von Hybridbussen.



Thomas Hartmann.

„Zugegeben, ein Hybridbus kann in Sachen TCO Wirtschaftlichkeit derzeit noch nicht ganz mithalten, aber die wesentlich geringeren Abgasmissionen von mindestens –25% bei CO₂ im Vergleich zum Besten Euro VI Diesel der niedrige Gesamtenergieverbrauch und der elektrische Start aus der Haltestelle hinaus und Fahren im Elektromodus über kurze Distanzen sind bei unseren Volvo-Hybridbussen zukunftsweisende Argumente und sind wohlthuend anders aus der Sicht der Anwohner“, findet Thomas Hartmann im Gespräch mit EuroBus.

Jeder Zweite ein Volvo

„Jeder zweite Hybridbus in Deutschland ist ein Volvo“, zeigt sich Hartmann selbstbewusst. Doch dürften es für ihn gerne auch mehr sein. „Der niedrige Dieselpreis und die meiner Meinung nach oft zu kurz gefasste Betrachtungsweise in Bezug auf den Business Case“ stünden derzeit einem noch schnelleren Siegeszug „sauberer Lösungen“ auf dem Weg zum Voll-elektrik-Bus im Weg. Den hat Volvo natürlich auch schon auf dem Weg

gebracht und bei der Busworld in Kortrijk Oktober 2015 als Premierenfahrzeug vorgestellt. Der Volvo Electric soll 2017 seinen Verkaufstart bekommen und den Volvo 7900 Electric Hybrid ergänzen, der Markteinführung im Jahr 2014 hatte und in diesem Jahr in Serie geht.

Bis jetzt sind die neuen Elektro-Hybridbusse bereits in Hamburg, in Stockholm und in Göteborg im Einsatz. Zwölf weitere Fahrzeuge kommen in diesem Jahr in Luxemburg zum Einsatz und elf Fahrzeuge sind für Namur, wo wir kürzlich den Tender gewonnen haben.

Warum Hybrid?

Auf die Frage, warum ein Hybridbus, wenn der Diesel so preiswert ist und mit den Euro VI-Motoren kaum noch verringerbare Abgaswerte erzielt werden, hat Thomas Hartmann eine einfache Antwort: „Meine Firma hat sich neben der Sicherheit für Fahrgäste der Lösung der Umweltausforderungen verschrieben. Effizienz ist unser Treiber und gilt insbesondere bei den limitierten fossilen Brennstoffen. Und mindestens 25% Effizienzgewinn an Kraftstoffeinsparung und CO₂ Reduzierung ist schon eine Hausnummer. Unsere Lösung macht die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel



VDL Bus & Coach wollen mit diesem neuen Elektro-Linienbus Citea electric (links) ebenso auf den Zukunftsmarkt ÖPNV, wie auch der chinesische Hersteller BYD (rechts) mit seinem Electric Bus durchaus ambitioniert ist. Beide neue Fahrzeuge feierten ihre Premiere auf der Busworld im Oktober 2015.

im Busverkehr attraktiver und nützt der Umwelt, ohne dass die Notwendigkeit großer Investitionen in eine neue Infrastruktur besteht. Es geht in Zukunft verstärkt auch um die Reduzierung von CO₂-Werten und um die Verringerung von Lärm in Großstädten, also Geräuschemissionen genau dort, wo Menschen wohnen und Busse auch weiterhin fahren sollen.“ Einige sagen der Hybrid ist Brückentechnologie, das kann ich nicht beurteilen aber wer glaubt, ohne eine Brücke in die Elektrifizierung einfach so einzusteigen, der wird sich schwer tun.

Die Mix-Lösung

Die gesamte Hybrid-Komplettbus-Palette Volvo 7900 der Volvo Bus Corporation besteht aus dem zweischichtigen Diesel-Hybridbus, dem dreischichtigen Hybrid-Gelenkbus und dem Elektro-Hybridbus Volvo 7900 Electric Hybrid. Fahrgestelle mit

dem Hybridbus-Antriebsstrang von Volvo bilden außerdem die Basis für britische Doppeldeckerbusse sowie für BRT-Zubringerbusse in Südamerika und anderen Märkten.

Daneben bietet Volvo ganzheitliche Lösungen an, bei denen die Wartung des gesamten Busses einschließlich der Batterien zu einem festen, zuvor definierten Preis zu den Vertragsbestandteilen zählt. Mit diesem umfassenden Angebot an elektrifizierten Bustypen und Bussystemen erfüllt Weltmarktführer Volvo Bus ein breit gefächertes Spektrum von Kundenbedürfnissen. Nach Hartmanns Einschätzung wird der städtische Personennahverkehr „einen Mix aus Hybridbussen, Plugin-Hybridbussen und voll-elektrischen Bussen erfordern. Vollelektrische Busse sind in den Innenstadtzentren besonders geeignet, Elektro-Hybridbusse verbinden die Randbezirke und sind prädestiniert für etwas längere

Strecken durch ihren Range Extender und Hybridbusse eignen sich besonders gut für den Einsatz im Zubringerverkehr, mit dem beispielsweise Berufspendler in die Stadt gebracht werden“, sieht Thomas Hartmann die noch sauberere Bus-Zukunft im ÖPNV.

WWW.BUSREISEN.CC

MAN Hybridbusse

Schon um 1980 entwickelte MAN einen Hybridbus mit Hydro-Antrieb, das Fahrzeug gelangte jedoch nicht zur Serienreife. Seit 2010 stellt MAN mit dem Lion's City Hybrid einen Hybridbus her. Das erste dieser Fahrzeuge wurde in München in Dienst gestellt. Bis heute hat MAN in Europa rund 350 Hybridbusse abgesetzt, 87 davon in Deutschland.



HÖREN SIE AUF IHRE STADT

Stellen Sie sich vor, Ihre Stadt hätte ganz leise Viertel!

Ohne Abgase, aber mit effizientem öffentlichen Busverkehr.

Wie wäre es, wenn Sie Bushaltestellen im Innern von Gebäuden sowie die Möglichkeit anbieten könnten, Touristen mit dem Bus in sensible historische Areale zu bringen?

Dies können Sie in der Tat.

Elektrisch betriebene Busse ermöglichen dies.

Mit Hybrid-, Electric-Hybrid und vollelektrischen Bussen ermöglichen wir Ihnen kompromisslose und moderne Personenbeförderung.

Wenn Sie auf Ihre Stadt hören, was denken Sie, würde sie Ihnen sagen?

VOLVO BUSSE DEUTSCHLAND GMBH

Oskar-Messler-Str. 20 • D-85737 Ismaning • www.volvobusse.de • Telefon +49 (0) 89 800 74-0 • Fax +49 (0) 89 800 74-551

Volvo Buses. Driving quality of life



Extrem effizient.

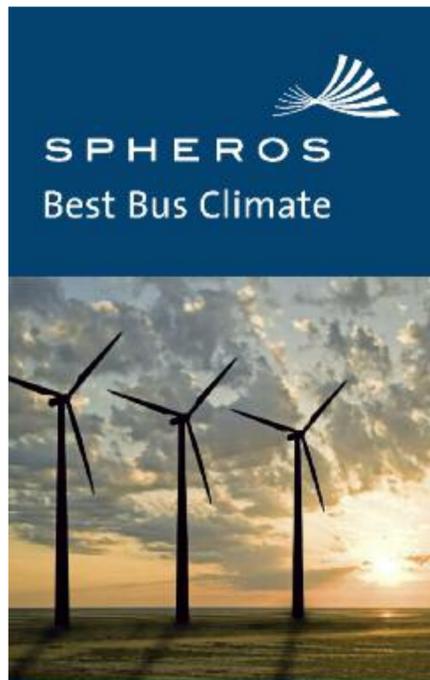
powered by DAF EURO 6

www.vanhool.be

VANHOOL

Willkommen in der Welt von Van Hool
Eleganz und Effizienz im Transport

Van Hool NV • Bernard Van Hoolstraat 58, BE-2500 Lier (Koningshooikt), Belgien • tel. +32 3 420 20 20 • sales.bc@vanhool.be • www.vanhool.be



Watt für Klima – unsere neuesten Klimaanlage nutzen Strom statt Diesel

Die Zeiten, in denen sich Klimaanlage unbeschränkt von der Kraft des Dieselantriebs bedienen können, neigen sich dem Ende zu.

Unsere neuen Lösungen sind Teil eines ganzheitlichen Energiemanagements – und das hat Watt.

Klimaanlagen

Heizungen

Pumpen

Luken / Lüfter

Bus Body Electronics

Service

Systemkomponenten

www.spheros.de

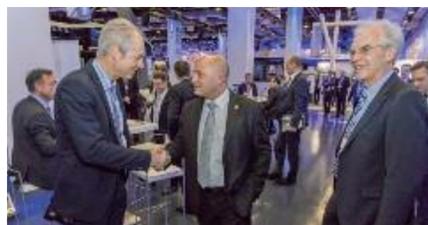
KLIMATISIERUNG IM BUS

Elektrobusse Markt der Zukunft

Spheros auf der 7. VDV Konferenz in Berlin

Berlin. Begleitend zur 7. VDV Konferenz „Elektrobusse Markt der Zukunft“ fand dieses Jahr zum zweiten Mal die Ausstellung ElekBu in Berlin statt. Für Spheros eine sehr gute Gelegenheit, seine energieeffizienten Klimatisierungslösungen für Hybrid- und Elektrobusse vorzustellen.

Der Aufklärungsbedarf rund um die neuen Antriebstechnologien für ÖPNV-Busse ist ungebrochen groß. Daher hat sich die jährlich veranstaltete VDV-Konferenz mittlerweile mehr als etabliert. Rainer Bomba, Staatssekretär im Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur äußerte sich in seiner Rede folgendermaßen: „Wir brauchen jetzt markt-



Am Stand von Spheros.

fähige, alltagstaugliche Produkte, die sich in der Praxis bewähren und überzeugen. Wir wollen Projekte, die nicht nur im Labor, sondern auch auf der Straße funktionieren. In zahlreichen Projekten fördern wir deshalb die Einfüh-

rung und den Ausbau des elektrischen Nahverkehrs.“ Auch bei Spheros zeigte man sich überzeugt, dass in der Elektromobilität die Zukunft, vor allem die des Nahverkehrs liegt. Wenn es um die Klimatisierung der Elektrobusse

geht, gebe es nicht das eine optimale Konzept. Der Schlüssel liege vielmehr in einem Zusammenspiel von diversen Fahrzeugkonzepten, Umgebungssituationen und bis ins Detail durchdachten Klimatisierungskomponenten.

Gegenüber der ersten Messe im letzten Jahr hatte sich die Ausstellungsfläche bereits verdoppelt: Mit sieben verschiedenen Herstellern von Elektrobusen – darunter BYD, Ebusco, Sileo, Solaris, SOR, VDL Bus & Coach und Volvo – 25 internationalen Ausstellern und rund 320 Teilnehmern aus insgesamt zwölf europäischen Ländern war diese Ausstellung aktuell die größte Fachmesse für Elektrobusse weltweit.

KLIMATISIERUNG IM BUS

Das optimale Wohlfühlklima
Regelmäßige Wartung der Busklimaanlage

Eine Klimaanlage ist nicht nur angenehm, sondern auch sicherheitsrelevant. Wie man einem Ausfall vorbeugen kann, darüber informiert Klima-Spezialist Konvekta.

Von der Stirne heiß rinnen muss der Schweiß – das trifft sicherlich auf die Akteure in Friedrich Schillers Gedicht „Das Lied von der Glocke“ zu, nicht aber für Fahrer und Gäste moderner Fortbewegungsmittel. In den meisten öffentlichen Verkehrsmitteln gehört eine Klimaanlage zur Standardausstattung. Diese sorgt für ein angenehmes Wohlfühlklima und den optimalen Arbeitsbereich des Fahrers, da bereits ab einer Innenraumtemperatur von mehr als +24 °C die körperliche Leistungsfähigkeit rapide sinkt. Gerade bei sommerlichen Tempe-

raturen herrschen ideale Bedingungen für gesundheitsschädliche Schimmelpilze und Bakterien. Die dadurch entstehenden Krankheits-erregere können bei Menschen Erkrankungen der Atemwege hervorrufen und Allergien auslösen. Begleitet wird dies auch häufig durch einen unangenehmen muffigen Geruch. Zusätzlich gehen jährlich zwischen fünf und fünfzehn Prozent des Kältemittels verloren. Das Kältemittel ist das Trägermedium für das Öl, welches den Kompressor schmiert und kühlt. Ein massiver Kältemittel- oder Öl-mangel kann zu einem teuren Ausfall des Kompressors führen. „Um ein dauerhaft gutes und sicheres Klima zu garantieren sind regelmäßige Wartungen und Ser-



Wartung und Service durch Mitarbeiter Olaf Auel an der Bus-Klima-anlage von Konvekta.

vices der Klimaanlage unumgänglich“, informiert Marcel Griep, Kälteanlagenbauermeister der Firma Konvekta. Zum Start der Klimasaison sollten alle Klimaanlage eines gründlichen Services unterzogen werden. Hierzu gehört das Austauschen der Luftfilter und des Filtertrockners genauso, wie das Prüfen der Ölfüllung des Kompressors und der Kältemittelfüllmenge. Zusätzlich werden auch die Wärmetauscher und das gesamte Kli-

masystem auf Verschmutzung kontrolliert und gereinigt. Eine abschließende Funktionsprüfung der Klimaanlage stellt sicher, dass jede einzelne Komponente insbesondere die Sicherheitskomponenten voll funktionsfähig sind. Durch die Einhaltung der entsprechenden Serviceintervalle erhöht sich die Lebensdauer der Klimaanlage und auch unangenehme Gerüche sowie Krankheitserreger sind kein Thema mehr.

BUSINDUSTRIE

MAN steigert Ergebnis

Bus gegenüber dem Vorjahr im Aufwind



Joachim Drees, Vorstandsvorsitzender.

Die MAN Gruppe blickt auf ein herausforderndes Geschäftsjahr 2015 zurück: Während das Unternehmen von seiner starken Stellung auf dem sich erholenden europäischen Nutzfahrzeugmarkt profitierte, blieb die Situation in anderen Regionen – vor allem in Brasilien – und im Geschäftsbereich Power Engineering angespannt. MAN Truck & Bus konnte auf den wesentlichen Nutzfahrzeugmärkten in Europa die Positionen halten und steigerte Umsatz sowie Absatz. Das Geschäftsfeld Commercial Vehicles setzte 10,0 Mrd € um. Dabei lag der Umsatz von MAN Truck & Bus bei 9,0 Mrd €, ein

Wachstum von 7% gegenüber dem Vorjahr. Der Absatz stieg um 8% auf 79 222 Fahrzeuge.

Der Free Cashflow aus der Geschäfts- und Investitionstätigkeit des laufenden Geschäfts der MAN Gruppe war positiv und betrug 0,5 Mrd €.

Im Geschäftsjahr 2015 erwirtschaftete die MAN Gruppe unter Berücksichtigung von Restrukturierungsaufwendungen ein operatives Ergebnis von 92 Mio. €. Im Geschäftsfeld Commercial Vehicles sank es auf -101 Mio. €. MAN Truck & Bus erzielte ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von 205 Mio. €, eine deutliche Steigerung gegenüber dem Vorjahr. Als Sondereinflüsse belastend wirkten die Restrukturierungsaufwendungen für das Zukunftsprogramm in Höhe von 185 Mio. €. Damit betrug das Operative Ergebnis von MAN Truck & Bus 20 Mio. €.

Wohlfühl-Klima im Bus

KONVEKTA
Technical leadership starts with ideas.

Der Klimaanlage-Spezialist

DAIMLER BUSES

Evobusse weiter auf Kurs

Jahresbilanz 2015 von Mercedes-Benz und Setra im Ergebnis positiver als im Absatz



Hartmut Schick, Leiter Daimler Buses.

Foto: Lopuzansky

Stuttgart-Möhringen. (Iop) Trotz schwieriger Marktlage hat Daimler Buses sein Ergebnis 2015 um 9 Prozent gesteigert und eine Umsatzrendite von 5,2 Prozent erwirtschaftet. Wie Hartmut Schick (Foto), Leiter Daimler Buses, heute morgen in Stuttgart-Möhringen mitteilte, „ist Daimler damit Benchmark und Rendite-Weltmeister im Busgeschäft“.

Einheiten abgesetzt, im Vergleich zu 1.262 in 2014.

Fernbusmarkt wächst

Besondere Bedeutung kommt dem Fernbusbereich zu. Mercedes-Benz Busse und Setra stehen bei den Betreibern hoch im Kurs. Mit einem Marktanteil von 55 Prozent ist Daimler Buses unangefochten



Der Setra MultiClass business ist gut im Markt angekommen.

Insgesamt wurden weltweit 28.081 (im Vorjahr 33.162) Busse und Fahrgestelle abgesetzt. Erfreulich habe sich das Komplettbusgeschäft in Westeuropa entwickelt, so Schick. Daimler Buses hat seinen Absatz um 3 Prozent auf 7.757 Busse gesteigert (i. V. 7.557 Einheiten). Mit einem Marktanteil von 31 Prozent ist Daimler weiterhin klar die Nummer Eins im Busgeschäft. In Deutschland kamen Mercedes-Benz Busse und Setra auf 2.787 Einheiten (Vorjahr 2865). Bei den Minibussen wurden 1.338

Marktführer auf dem deutschen Fernbussektor. An Doppelstockbussen habe man 250 in ganz Europa ausgeliefert. 80% der Fernbus-Doppeldecker sind Setra.

Generell sieht Schick im Fernbusmarkt weitere Wachstumschancen, da viele Betreiber ihre Linien um Strecken ins Ausland erweitern. Das könnte den Gesamtmarkt auf bis zu 13.500 Bussen in Europa erweitern. Zur Zeit sind alleine in Deutschland täglich circa 700 Fernbusse im Einsatz.

Ausblick 2016

Für dieses Jahr erwartet Schick insgesamt im europäischen Busmarkt ein Volumen über dem des Vorjahres – „der Reisebus wird sich etwas stärker entwickeln“, rechnet er dagegen mit einem leichten Rückgang im Linienbusgeschäft. In der Summe strebt Daimler Buses, aufgrund von Rückgängen in Brasilien und Lateinamerika, weltweit einen Absatz auf Vorjahresniveau an. Dabei traue man sich zu, „aus dem laufenden Geschäft den operativen Gewinn zu steigern“, durch Ausbau der Technologieführerschaft und Entwicklung integrierter Mobilitätslösungen.

Für neue Märkte sollen Synergien genutzt werden. Schick sieht dabei auch im Iran Chancen. Neben dem von iranischer Seite gewünschten Erdgas-Bussen (die im Raum stehende Zahl von 17.000 hält er für eine eher langfristige Annahme) glaubt Man bei Daimler auch an den Nachholbedarf bei Reisebussen, den Schick mit bis zu 1.700 bezifferte. „Hier kommt es vor allem auf die Zusammenarbeit mit einem geeigneten Importeur an“, so Schick.

Alternative Antriebe

Technologieführer sei man bei den alternativen Antrieben, wies Schick auf den neuen Erdgasbus Citaro NGT hin, vom dem die Augsburger Verkehrsbetriebe dieser Tage 12 geordert haben. Die Zukunft liegt beim Stern allerdings auch bei E-Cell und F-Cell. In Sachen Elektromobilität will man für die Busbetreiber immer mehr zum Systemlieferanten mit allen relevanten Parametern sein, um maßgeschneiderte Infrastruktur-Lösungen bieten zu können.

Mit den neuen LED-Scheinwerfern nehme man erneut eine Vorreiterrolle ein, um effiziente und langlebige Lösungen für Busbetreiber zu offerieren.

PREMIERE

Neuer Turismo in Split

Erfolgs-Reisebus von Mercedes-Benz in Kroatien präsentiert



DER MERCEDES-BENZ TOURISMO hat sich zu einem Erfolgsmodell entwickelt. Der in der Türkei gebaute Reisebus hat ein Facelift bekommen und wird dieser Tage in Split/Kroatien erstmals neu vorgestellt. EuroBus wird in der nächsten Ausgabe darüber ausführlich berichten.

europart.net

EUROPART

EUROPART – Ihr Spezialist rund um das Thema Bus

In unseren neuen Broschüren finden Sie geballtes Know-how zum Thema Bus-Ersatzteile und -Zubehör:

- spezialisiertes Ersatzteil- und Zubehörangebot für Stadt-, Überland- und Reisebusse
- markenübergreifende Ersatzteilkompetenz
- hohe Produktqualität und zuverlässiger Lieferservice in ganz Europa

Fragen Sie uns! Telefon 0180 2255 330*

Bus-Zubehör

Karosserieteile für Busse

EUROPART – Europas Nr. 1 für Truck-, Trailer-, Transporter- und Bus-Ersatzteile!

*nur 6 Cent pro Gespräch, Mobilfunkpreise können abweichen

EUROPART – Europas Nr. 1 für Truck-, Trailer-, Transporter- und Bus-Ersatzteile!

Will-Bus GmbH & Co. KG

Wir lieben Busse

S 321 UL
EZ 12/2002; 220 kW/299 PS (EURO 3);
ZF-Automatik; Retarder, **340.625 km; 81-Sitze**;
45-Stehplätze, Klappfenster, Standheizung,
DECO-FOLIE – geklebt

MB INTOURO
EZ 07/2013; **ORIGINAL 60.500 km**; 6-Gang,
210 kW / 286 PS (EEV); Retarder; 52-Sitze;
Braun-Rollstuhl-Lift; Airline-Schiene,
Standheizung, ex VORFÜHRFAHRZEUG;
... **TOP ZUSTAND**

MB 616 CDI City Sprinter
EVOBUS; EZ 11/2005; Automatik;
120 kW/163 PS (EURO 3); 212.000 km;
Retarder, KLIMA; Webasto, Konvektoren,
15-Sitze; 14-Stehpl.; Auffahrrampe,
Klappfenster, ...

MB Transfer 55
EVOBUS; EZ 09/2009; 120 kW/163 PS
(EURO 5); 251.000 km; 6-Gang; große KLIMA;
23-Sitze; Zuhelzer; Konvektoren; Tempomat;
Scheckheft liegt vor, **ERSTE HAND**; ...

S411 HD
EZ 04/2009; 300 kW/408 PS (EURO 4); 6-Gang;
453.000 km; Tempomat, Retarder,
39-Reisebestuhlung (eingeträger 40-Sitze);
Linienabnahme (13 Stehpl.); WC; Klima, Stand-
heizung, Xenon-Beleuchtung; ZV, DVD, CD;
2 x Monitore, ... **sauberes Fahrzeug!**

Weitere Informationen unter:
www.will-bus.de

Weitere Fahrzeuge finden Sie unter: www.will-bus.de

Will Bus GmbH & Co. KG · Wildgarten 10
97475 Zeil am Main, 97437 Haßfurt, 97461 Hofheim
Tel. +49 (0) 9524/850905 · Fax +49 (0) 9524/850907
E-Mail: info@will-bus.de · Internet: www.will-bus.de

DAIMLER BUSES

BusStore Show ein Erfolg
Ein Drittel der Gebrauchtbusse verkauft



Interessante Fachgespräche auf der BusStore Show.

Neu-Ulm. Über 1.000 Besucher aus über 25 Ländern kamen zur BusStore Show nach Neu-Ulm, um die im EvoBus-Werk ausgestellten 170 gebrauchte Omnibusse aller gängigen Marken und Bauarten zu begutachten.

Mehr als ein Drittel der geprüften und sorgfältig aufbereiteten Ausstellungsfahrzeuge – vom Mini- bis zum Doppelstockbus – wechselte im Rahmen der internationalen

Messe der Daimler Buses Gebrauchtbusmarke den Besitzer. Für Ulrich Bastert, Leiter Marketing, Sales and After Sales Daimler Buses, ist auch die dritte Auflage der Veranstaltung ein voller Erfolg: „Das anhaltend große Interesse, die hohe Nachfrage sowie die stabilen Besucherzahlen auch aus dem Ausland sind der Beweis, dass sich unsere Gebrauchtbusmarke BusStore bereits nach wenigen Jahren in der Branche etabliert hat.“

Seit 2014 bündelt Daimler Buses unter der eigenständigen Qualitätsmarke BusStore das europäische Geschäft mit gebrauchten Omnibussen und bietet Busunternehmen an vielen Standorten in Europa einen umfangreichen Fahrzeugpool an. Mit Omnibussen der konzerneigenen Marken Mercedes-Benz und Setra sowie mit Produkten namhafter Hersteller hat BusStore bereits in ganz Europa die Vorreiterrolle für die effektive Vermarktung von Fahrzeugen sowie

TOP-OMNIBUSCENTER
Ihr starker Partner in Sachen gebrauchter Omnibusse!
9 x Mercedes-Benz O 530 Citaro, EZ 2000-2002, teilw. grüne Plak. & teilw. Klima Mercedes-Benz O 345 Conecto, EZ 12/03, Euro 3, Klima, Automatik
6 x MAN A23 / A25, EZ 2001-2004, grüne Plakette & teilw. Klima MAN A20 Lion's City, EZ 02-05, Euro 3, teilw. Klima, Autom./Schaltung MAN A72, EZ 11/02, Euro 3, Schaltgetriebe 3 x MAN A66 NM223, EZ 1998-2002, Klima 20 x Setra S 315 / 319 NF / UL, EZ 1998-2002, Euro 2 oder 3, teilw. Klima Iveco Daily 50C14, EZ 02/13, Klima, 20 Sitze, Euro 5, guter Zustand
Viele weitere Busse und Bilder auf www.top-omnibuscenter.de
D-99700 Neustadt, Bayerischer Str. 7
info@top-omnibuscenter.de
fon +49 (0) 9234 973500 · fax +49 (0) 9234 973501

nfs Goslar

Klima- und Kältetechnik

Bock AT FXK 30	887 €
Bock AT FXK 4	815 €
Bock AT FXK 40	795 €
Bock AT FXK 28 + 50	1.398 €

Bock NEU FXK 40 998 € **BEST. PREIS**

Bock NEU FXK 50 1.598 €

HISPACOLD EcoIce AT (Neue Generation)	1.489 €
HISPACOL D 4 Zyl. AT	1.398 €
HISPACOL D 6 Zyl. AT	1.578 €

Magnetkupplung NEU **AB 375 €**

Magnetkupplung AT 285 €

Liniing Magnetspule 145 €

Weitere Kuppelungen auf Anfrage

nfs-goslar.de

NFS Nutzfahrzeugservice Klimatechnik Goslar GmbH
Stapelpine Straße 7 · 30644 Goslar · Telefon: 05321-603612
Fax: 05321-352233 · info@nfs-goslar.de · www.nfs-goslar.de

von Omnibusflotten aus erster und zweiter Hand inne. Kompetente Omnibus-Experten von BusStore überprüfen und klassifizieren jeden Gebrauchtbuss nach spezifisch festgelegten BusStore Kriterien. Für Fahrzeuge der Gold-Kategorie gibt es zusätzlich die BusStore Garantie. Die sorgsame Aufbereitung erfolgt in Omnibus Servicestützpunkten,

1 Fahrradtransport- und Gepäckanhänger für 38 Fahrräder, Preis VB, Mobil: 0171 7572718

OV Steinborn GmbH
www.midibus.de · 89155 Erbach
Tel.: 07305-919800 · us@steinborn-omnibus.de

Sprinter 516 Schnellbus, 13 Plätze € 45.490,- 22 Sitze € 47.990,- Beisitz, Nebelblende, A-H, € 79.990,-	Sprinter 519 Urban Shuttle 190 PS, 22 Schaltstufen, 65 km/h, Deckenventil, 30 cm Verstellvorhang, verstellbar Kofferraum, A-H, € 61.190,-	City Varianten MB Sprinter und mehr Daily, bis zu 40 PAZ, € 112.900,- Sprinter ab € 75.500,-	Iveco Daily Schulbus Bis zu 33 Sitze hoch fest, Isofix, Isofix, Isofix, Reiseribus 28 55 € 112.500,-
---	--	---	--

Ständig ca. 10 Busse in unserer Ausstellung

Gebrauchte Ersatzteile
www.busteile-billiger.de
neu – überholt – gebraucht

WWW.BUSREISEN.CC

Protanti
Suche Omnibusse für Italien
Setra, Mercedes, Neoplan MAN, Reisebus, Linienbus ab Bj. 84 auch Unfallbusse gute Bezahlung.
Tel. 0039 0744 304730
Fax 0039 0744 304800
Funk 0039 348 3325922

Mobile Waschanlage
NEU! Selbstfahrend mit Wasser-Tank
Carone, Benz, Diesel, Gas, Algenzirkulation, Neue Modelle
Tel.: 0747 52-11111111

Wir kaufen gut gepflegte Omnibusse gegen Barzahlung
Poyan Omnibushandel
50534 Hürth/Köln
Tel.: 0 22 314 62 75 · Fax: 0 22 314 62 82
Handy: 0172-8 20 46 38
www.bushandel-poyan.de

Über 100 gepflegte Gebrauchtbusse
www.buspool.net
Das Internetportal der Setra-Generalvertretungen

Omnibushandel Nord
AN- & VERKAUF VON OMNIBUSSEN

D-24941 Flensburg
Am Friedenshügel 15
oder Gunnar Witte, Tel.: 01 74-1 85 51 94

Telefon: 04 61/5 03 19 30
Telefax: 04 61/5 03 19 35

Citaro O 530 G – (2003), 2 gleiche Gelenkzüge, 54/103 Plätze	Neoplan Euroliner – (2003), 49+1+1 Schlaf-sessel, Klima, 409 PS	Integro O 550 – (2006), 49+1 Sitzplätze, 40 Stehplätze, Dachheizung
SETRA S 319 UL – (2002), 65 Sitz- und 62 Stehplätze, Schaltgetriebe	SETRA S 415 UL – (2006), 49+1 hoch/fest, 29 Stehplätze, Klima, Euro 4	MB O 814 D – (2005), 29+1 Sitze hoch/fest, Klima
SETRA S 415 GT – (2004), 49+1+1 Schlaf-sessel, 24 Stehplätze, WC	SETRA S 315 NF – (2006), 44+1 Sitz- und 35 Stehplätze, Klima, 6-Gang	Sprinter Transfer 45 – (2011), 18+1 Sitzplätze, 6-Gang Schaltgetriebe
SETRA S 416 GT-HD – (2007), 48+2+1 Schlaf-sessel, Vollausstattung, Euro 4	Citaro O 530 – (2005) 38+1 Schalen-sessel, 61 Stehplätze, Automatik, 2x gleich	Neoplan Cityliner – (2002), 51+1 Schlaf-sessel, Reisebusausstattung, Klima, 409 PS

E-Mail: G.Witte@omnibushandel-nord.com
Internet: www.Omnibushandel-Nord.com

MB Linienbusse:

Mercedes:

5x MB O 530 Citaro
EZ: 10/2005, 205 kW/279 PS, 38 Sitze, 401 – 458 tkm, Euro 3, Rollstuhl-Rampe, Matrix Anlage

2x MB O 530 CNG Gasbusse!
EZ: 10/07 und 10/08, 240/326 PS, 356 und 2888 tkm, 37 Sitze, Fahrer Klimaanlage, Rollstuhl-Rampe, Matrix Anlage

2x MB O 550 Integro,
EZ: 01/2009, 220 kW/299PS, 169 bis 188 tkm, 52 Sitzplätze mit Gurt, 6-Gang, Euro 5, Klimaanlage, LAWO Matrix, Nebelscheinwerfer, Standheizung.

MBO 405 N
EZ: 12/98, 184 kW, 11.967 ccm, 37 Sitze, Automatik, Euro 2, Matrix

MBO 405 GN
EZ: '97, 47 Sitze, 220 kW, 731 tkm, Euro 2

7 x MB O 530 Citaro
EZ: 2002 – 2004, 185 – 220 kW, 600 – 700 tkm, 32 – 38 Sitze, Euro 3, Automatik, Matrix, Standheizung, Rollstuhl Rampe, Kneeling, Retarder, Standheizung, Klima

MAN Linienbusse:

2x Man A 21 Lions City,
EZ: 04/2006, 206 kW/280 PS, 39 Sitze, Klimaanlage, Standheizung, Matrixanlage

MAN A 20
EZ: 01/2006, 228 kW/310 PS, 45 Sitze, Matrixanlage, Standheizung

2x MAN A 23
EZ: 10/03, 265 kW, 750 – 807 tkm, Euro 3, 49 Sitze, Klima, Rampe, Matrix

8 x MAN A 21
EZ: 12/04, 521 tkm, 228 kW, 310 PS, 12 Liter Motor, Euro 3, 40 Sitze, Rampe, Standheizung, Voith-Automatik, Retarder, Matrix, Klima

MAN A 78
EZ: 6/06, 622 tkm, 206 kW/280 PS, Euro 3, R-Rampe, Gorba-Matrix, 40 Sitze

Reisebusse:

MB O 580 – 16 RHD Travego
EZ: 9/04, 320 kW, 435 PS, 808 tkm, Euro 3, 50 Sitze, AS-Tronic 12 Gang, Länge 12,82 m

MB O 580 – 17 RHD Travego
EZ: 12/06, 310 kW, 422 PS, 542 tkm, 52 Sitze, Euro 3, AS-Tronic, Farbe weiß, Länge 13,85 m

MB Tourismo 17 RHD-L
EZ: 8/07, 315 kW, 428 PS, 660 tkm, 53 Sitze, Euro 3, Schalter, AHK, 3-Achsen, Länge 13,99 m

MB Tourismo 16 RHD
EZ: 4/08, 458 tkm, 50 Sitze Luxline-Bestuhlung, 315 kW, 428 PS, Euro 4, 6-Gang-Schalter, weiß, Länge: 12,96 m

LANGREDER REISEN
D-31634 Steimbke
Tel.: 05026/902816/18
Fax: 05026/902828
e-mail: info@bus-langreder.de
Internet: www.langreder.de



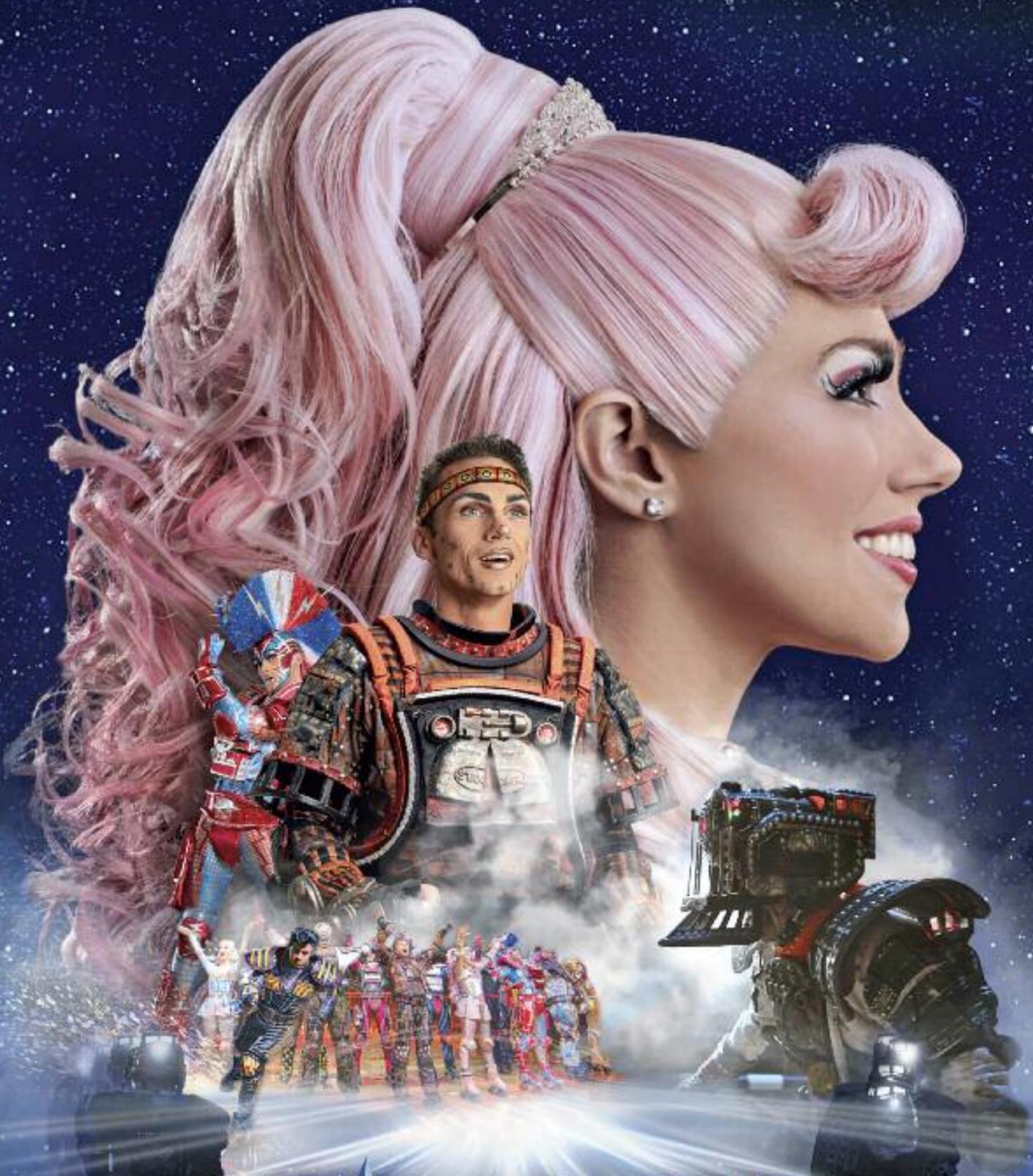
Citywide OmniExpress Acron Altano Astromega Touring

Die jüngsten Vertreter einer erfolgreichen Marke: die Scania Omnibusse.

Mit mehr als einem Jahrhundert Erfahrung mit dem Bau von Omnibussen schauen wir mit Stolz auf die aktuelle Modellpalette – eine der umfangreichsten der Firmengeschichte. Ob Stadtbuss, Überland- oder hochmoderner Reisebus mit Top-Komfort, eines haben alle Modelle gemeinsam: alltagstaugliche, langlebige Detaillösungen, wirtschaftliche, umweltschonende Euro-6-Motoren und die sprichwörtliche Scania Qualität. So begeistern Citywide, OmniExpress, Acron, Astromega, Altano und Touring Passagiere, Fahrer und Busunternehmer gleichermaßen. Es heißt nicht umsonst: Scania. Der Omnibus.



Wir freuen uns auf eine erfolgreiche gemeinsame
Musicalsaison 2016/2017!



STARLIGHT EXPRESS

TM © 1984 RUG Ltd.

**Tickets, Kontingente & Infos unter:
0211 – 73 44 112 oder bustouristik@mehr-entertainment.de**



ticketmaster®

Ein Theater der

